

TELEFONÍA

Android ya está en cien modelos de teléfonos móviles

El sistema operativo de Google alcanza el 25% del mercado

MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ
San Francisco

Un muñecote gigante en forma de galleta de jengibre (*gingerbread*, en inglés), una inmensa magdalena glaseada (*cupcake*), un donut, un pepito de crema (*éclair*), un cuenco repleto de yogur helado (*froyo*)... podría ser una confitería, pero no. Es la entrada a uno de los edificios de Google en su sede de Mountain View (California). Tumbadas en el jardín las figuras tamaño XL dan la bienvenida al centro de operaciones de Android, el sistema operativo que ha desbancado al iOS del iPhone y amenaza con dominar los denominados móviles inteligentes.

Cupcake, donut, éclair y froyo son los nombres de las versiones de Android. La última, gingerbread, se ha presentado esta semana con Nexus S, un móvil Samsung de cuatro pulgadas y tecnología de corto alcance NFC para pagar con el terminal. El responsable de toda esta repostería es Andy Rubin, creador del *software* que Google compró en 2005 y luego transformó en el eje central de su estrategia en el móvil. Dos años después del lanzamiento del primer teléfono, el HTC Dream, Android ya domina un 25% del mercado mundial, supera de largo a Apple, alimenta 100 modelos de *smartphones* y activa 300.000 unidades al día. Casi nada.

“Si tuviera que atribuir el éxito a una sola decisión sería la de ceder por completo la licencia de uso. Al ser *software* libre nos aseguramos una amplia adopción, es una estrategia ganadora”, dice Rubin, de 47 años.

Se niega a dar cifras, como el número de ingenieros en sus filas. “Calcula, caben en este edificio”, sonríe mirando al techo. Tampoco confirma si será capaz de arrebatarse a Symbian el primer puesto mundial en 2015, como predice la consultora Gartner. “Android es completamente abierto, tenemos todos los ingredientes para crecer de forma masiva”. Eso sí, lanza unos cuantos recados a sus competidores: “Symbian se ha retirado a ser solo el sistema operativo de Nokia. Verá una distribución limitada. Y Windows Phone 7 no deja personalizar, todos parecen iguales... El mundo no necesita otra plataforma, solo quedarán dos o tres sistemas operativos en el móvil”.

Al hablar de iOS de Apple su tono se vuelve filosófico. En octubre, Steve Jobs explotó contra Google acusándolo de confundir a la gente al decir que iOS es cerrado y Android abierto. “En realidad, iOS es integrado y Android muy fragmentado”, precisó Jobs. Rubin respondió en Twitter dos horas después, colgando el enlace a la página de descarga de



Andy Rubin, creador y jefe de Android, en la sede de Google en California. / M. A. M.

“Es completamente abierto, podemos crecer de forma masiva”

Nexus S es el nuevo móvil, con pantalla de cuatro pulgadas, de Samsung

Android. “Lo hice porque esa es mi definición de abierto: coger el código fuente sin pagar licencia y hacer con él lo que quieras. Cualquiera fabricante lo puede hacer. iOS solo funciona en un producto Apple, esa es mi definición de cerrado y propietario”.

Está por ver si la apertura acabará dañando o no a Google. Fabricantes y operadores la aprovechan para modificar el sistema a

su antojo y convertirlo en un nuevo entorno cerrado, dando prioridad a sus contenidos. Tal vez por eso su tienda de aplicaciones todavía no ha sido capaz de recortar la diferencia de 200.000 que le separan de la de Apple. “Ser la segunda tienda del mundo tampoco está mal”, dice pensativo.

En la voz se le nota el peso de dos sonados fracasos: el chasco de las ventas del Nexus One y el cierre de la tienda *online* del móvil. “Fue una decepción. Pensé que sería algo brillante vender móviles por Internet, como los libros, pero no funcionó, era demasiado pronto”. Pese a los baches, la movilidad es un negocio de 1.000 millones de dólares para el buscador. “Android es una parte de esa cantidad y es rentable, nos permite llevar los servicios de Google al móvil y cobrar por publicidad”.

La siguiente meta pasa por las tabletas. *Honeycomb* (colmena, en inglés) será la versión me-

orada para estos equipos, aunque Rubin desmiente los rumores sobre el lanzamiento de una tableta de Google. “No veo la necesidad, solo pondremos nuestro logo en el producto de un socio si este nos lo pide”.

Se hace el loco con el iPad. “Ni idea de cuántos han vendido”. Más de cuatro millones en el último trimestre. “¿Sí?, vaya, son cifras impresionantes. Las tabletas se comerán a otras categorías de productos, igual que el *smartphone* hizo con la PDA, pero no diría que el PC está muerto. Simplemente, evoluciona”.

Con vistas al futuro, la estrategia es clara: un sistema para múltiples equipos. “Esa es la clave, el desarrollador que trabaja con nosotros sabe que sus aplicaciones funcionarán en móviles, televisiones, tabletas, *netbooks*...” Son muchos sectores, ¿no suena a monopolio? “Todo lo contrario. No controlamos nada, Android es libre”.

PERIFÉRICOS

Mando transparente para la consola PS3

Se llama Crystalpad y es un mando para la consola de Sony PlayStation 3 fabricado por la empresa aragonesa Ardistel que diseña, desarrolla y distribuye su propia gama de accesorios.

El mando, con conexión inalámbrica, sensor de movimiento de seis ejes, vibración... está pensado para los amantes de la tecnología que quieren contemplar las tripas de los aparatos que manejan.



Crystalpad.

El aparato es compatible con todas las versiones de la consola PS3, incluye receptor RF USB y cuatro indicadores LED para el jugador y carcasa transparente con efectos de iluminación en el mando. La función de suspensión permite ahorrar energía. Con un alcance aproximado de siete metros, el precio es de 34,59 euros.

LIBROS

Diccionario oral de inglés y traductor

Este diccionario de inglés de Casio ofrece audición nativa de los términos y traductor a cinco idiomas. Alberga 100 novelas en inglés y un repertorio de frases célebres, incluyendo el “yes, we can” de Barak Obama.



Diccionario de inglés de Casio.

Contiene 10 distintos diccionarios de Oxford y también incluye otros recursos como el *Gran Diccionario de la Lengua Española de Larousse*.

Los libros albergados, en papel pesarían unos 10 kilos y su soporte electrónico no sobrepasa los 270 gramos. Precio indicado: 299 euros.