

## VERANO 2006

# Dos redes sociales promueven hospedaje gratuito en cualquier parte del mundo

Más de 250.000 jóvenes se prestan un sofá para dormir a través de las páginas de CouchSurfing.com y albergue en HospitalityClub.org ● Proyectos sin ánimo de lucro ni publicidad, se mantienen con donaciones voluntarias

MANUEL Á. MÉNDEZ

Es el sueño de todo viajero escaso de presupuesto: escoger un lugar de destino, conocer a gente local que haga de guía, te muestre los secretos y cultura del país y, además, te ofrezca su casa para alojarte sin pagar ni un euro.

Internet ya lo hace posible. Más de 250.000 jóvenes en 200 países organizan sus vacaciones de verano y escapadas a través de CouchSurfing.com y HospitalityClub.org, dos redes sociales que conectan a viajeros de todo el mundo con aquellos dispuestos a ofrecerles un lugar donde dormir.

CouchSurfing (*surfeo* de sofás, en su traducción del inglés) es la más joven de las dos comunidades. Creada en enero de 2004 por Casey Fenton, un consultor de New Hampshire (EE UU), cuenta con más de 90.000 usuarios, de ellos 1.000 en España. Sandra Montes es uno de ellos: "No me gusta ser una turista más; me gusta conocer los sitios desde dentro y enseñar a la gente cómo vivo yo en Barcelona". Dicho y hecho. En tan sólo dos meses, por el sofá de esta sevillana de 24 años, afincada en Barcelona han pasado dos turistas holandeses y una francesa y en agosto le tocará el turno a un austriaco. "Yo he visitado Pisa y Florencia alojándome en casa de *couchsurfers* y ha sido maravilloso, acabas conectando con la gente como si la conocieras de toda la vida".

HospitalityClub.org, la otra comunidad de viajeros más veterana, creada en agosto de 2000 por el estudiante alemán Veit Kuehne, ha logrado atraer a 170.000 personas en todo el mundo, 4.000 en España. Mu-



Sandra Montes en el sofá que ofrece a viajeros de todo el mundo.

CARLES OLIVA

chos de ellos, como el colombiano Gabriel Saiz, de 22 años, se conectan a ambas comunidades. Él ha alojado en su piso de Barcelona a tantas personas que ha perdido la cuenta: "Unas 15 o 20, de todas las nacionalidades, desde Alemania o Noruega a Estados Unidos, y siempre fantástico".

Viajar con lo puesto utilizando estas redes sociales es simple: basta con construir un perfil personal, incluyendo una foto, aficiones, manías, etcétera. Ambas disponen de un servicio de correo electrónico con el que enviar y recibir peticiones y medidas de seguridad para evitar malas experiencias.

En CouchSurfing se puede

puntuar a los usuarios y comentar cómo ha sido la convivencia, mientras que en HospitalityClub los viajeros están obligados a enseñar el pasaporte.

Los dos nacieron y se mantienen como proyectos sin ánimo de lucro, sin publicidad ni cuotas, sólo con las donaciones voluntarias de sus miembros. Ha sido precisamente la falta de financiación la que ha causado algunos problemas. Hace tan sólo unas semanas, un error fatal en las bases de datos de CouchSurfing forzó a sus fundadores a cerrar temporalmente la página. Sin embargo, los miles de correos y llamadas de usuarios ofreciendo ayuda, lograron reestablecer el servi-

cio en sólo ocho días, lanzando incluso una segunda versión mejorada de la *web*.

Atendiendo al entusiasmo de los viajeros, muchos creen que es cuestión de tiempo para que alguno de los grandes, como MySpace, se decida a comprar o desarrollar una idea similar. Mientras tanto, y a falta de un modelo de negocio, los creadores de estas redes han conseguido potenciar una nueva forma de turismo joven. Para viajeros como Sandra Montes no hay duda: "Incluso si pudiera permitirme siempre un hotel, seguiría viajando de esta manera".

COUCHSURFING: <http://couchsurfing.com>  
HOSPITALITYCLUB: <http://hospitalityclub.org>

## Los hosteleros de Huesca prestan a los turistas aparatos con GPS

FERNANDO GARCÍA

La Diputación Provincial de Huesca ha puesto en marcha un servicio gratuito en Internet por el cual se pueden confeccionar rutas por la provincia que, luego, se pueden imprimir o cargarlas en la PDA para que el GPS guíe al viajero. Un acuerdo con los hosteleros altoaragoneses permitirá que los turistas accedan a los GPS que les prestarán en cafeterías y restaurantes.

"Se trata de que pueda viajar con seguridad por el territorio altoaragonés y disfrutar de los puntos de interés turístico, de la gastronomía, localizar los monumentos y conocer su historia", explica Antonio Coscolluela, presidente

de la Diputación de Huesca.

El programa cuenta con 2.000 puntos GPS en la provincia. "Alrededor de 1.500 corresponden a restaurantes, hoteles, campings y casas de turismo rural. Los otros 500 son puntos turísticos sobre los que se pueden elaborar rutas", explica Carlos Becana, asesor de tecnología de la diputación oscense. La propuesta de rutas temáticas incluirá los festivales de verano, los museos rurales, rutas del vino y de arte y naturaleza.

"Con una agenda conectada a Internet no hace falta ni siquiera un ordenador para conseguir las rutas. Además, la aplicación es flexible. Así, un viajero puede cambiar las rutas que había preparado porque, a veces, a todos nos gusta



Con un GPS prestado en una cafetería de Huesca.

F. G.

modificar el itinerario marcado y visitar otras cosas. Aunque pensamos que la mayoría de los usuarios utilizará las rutas propuestas".

Desde la página se pueden descargar rutas para la PDA con la posibilidad de escuchar la información, seguir el cami-

no con la ayuda del GPS e, incluso, para PDA con Jauset y Oziexplorer, dos aplicaciones que permiten visualizar las rutas para realizar senderismo de GR y PR (grandes y pequeños recorridos). También se podrán imprimir.

HUESCA: <http://gps.huescalamagia.es>



Página ViajarTranquilo.com

## ViajarTranquilo informa de las vacunaciones

CIBERP@IS

La página ViajarTranquilo informa de las vacunas necesarias en los países que se quieran visitar, así como de otras circunstancias especiales que deben tener en cuenta algunos turistas durante sus vacaciones.

La página también cuenta con una sección especial para los diabéticos, para las personas que viajan con niños, y para las mujeres embarazadas. La doctora Victoria Cardona da una lista de consejos a los pacientes con algún tipo de alergia.

En la misma página se dan soluciones médicas sobre situaciones comunes en la temporada veraniega, como las deshidrataciones y sus remedios, o qué hay que hacer para paliar el *jetlag* en los largos desplazamientos en avión, una diarrea, el mal de altura o el síndrome de la clase turista.

VIAJAR TRANQUILO:  
[www.viajartranquilo.com](http://www.viajartranquilo.com)



Página de Atrapalo.com

## Los buscadores de vuelo, lo más usado en Internet

CIBERP@IS

El buscador de vuelos es la herramienta más utilizada por los internautas a la hora de planificar cualquier viaje. Independientemente de si luego compra o no el billete por Internet, el consumidor consulta los precios en estos buscadores, especializados en ofrecer todos los vuelos de todas las compañías aeronáuticas.

El *boom* de los vuelos baratos ha aumentado la competencia de ofertas y, por tanto, también la necesidad de un buscador que compare precios. Hay muchos buscadores de vuelos, tanto españoles como extranjeros, y siguen apareciendo nuevos, con más funcionalidades. Uno de los más novedosos es Flyspy (en pruebas), que ofrece un gráfico con el precio del vuelo, tanto en la fecha elegida como en semanas anteriores y posteriores.

ATRAPALO: [www.atrapalo.com](http://www.atrapalo.com)  
TERMINALA: [www.terminala.com](http://www.terminala.com)  
EDREAMS: [www.edreams.es](http://www.edreams.es)  
KAYAK: [www.kayak.com](http://www.kayak.com)  
FLYSPY: [www.flyspy.com](http://www.flyspy.com)