

INICIATIVAS



De izquierda a derecha, Isaac Feliu y Francesc Pla.

SUSANNA SÁEZ

Dos jóvenes catalanes crean Moterus, una red social para motociclistas

En un mes ha registrado casi 1.500 miembros ● Podrán organizar rutas, comprar y acceder a descuentos

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

En plena era Facebook, dos jóvenes emprendedores de 28 años lo vieron claro: el futuro de la red social está en la especialización. Pensaron en su gran pasión, las motos. No existía una *web* donde organizar rutas, comprar accesorios ni conocer a otros moteros. Abandonaron sus trabajos y se pusieron a programar. Cinco meses más tarde, en marzo, nacía Moterus, la primera comunidad vertical de España creada por y para los amantes de las rutas sobre las dos ruedas.

En un mes y medio han logrado 185.000 páginas vistas y 1.459 miembros. Aseguran que un buen porcentaje son activos: el 69% entra al menos una vez por semana y permanece una media de siete minutos. “Nos dimos cuenta de que nadie había creado en Europa un lugar para los moteros, sólo foros genéricos o *webs* america-

nas como HarleySocial, con gente que va en Harleys para ligar, así que nos metimos de cabeza”, explica Francesc Pla, uno de los fundadores.

“Nosotros queremos facilitar la actividad diaria de los moteros para encontrar rutas, para que queden entre ellos o compren productos”, asegura Isaac Feliu, cofundador de Moterus. Los datos apuntan a una sugerente oportunidad.

España es, después de Italia, el segundo país europeo en motos vendidas, cerca de 400.000 en 2007. El parque total motorístico llega a cuatro millones. Según Pla, el perfil del motero medio no es el del quinceañero de MySpace. “Salen en grupos de 50 a 100 personas y se gastan mucho dinero en su afición”.

La *web* cuenta con más de un centenar de grupos creados. Algunos de éxito, como el de Guardarrailes Asesinos, con 246 miembros que piden ma-

yor seguridad en las carreteras.

Feliu y Pla quieren aprovechar esta actividad social en torno a las motos para hacer de la comunidad un negocio, desarrollando un sentido de pertenencia al club Moterus, incluso a través de una tarjeta de fidelización. Con ella ofrecerán descuentos en seguros de moto y en la compra de todo tipo de productos, desde cascos a entradas para carreras.

Inversión de 5.000 euros

Calculan el valor actual de la compañía en medio millón de euros, con una inversión inicial inferior a los 5.000. Y esperan repetir el modelo. Para ello han creado Vesne (Vertical Social Networks), una plataforma con la que lanzarán múltiples comunidades especializadas en huecos de mercado similares.

“Conocemos muy bien el sector de las motos y sus necesidades; en otras cuestiones traba-

jaremos con socios expertos en el negocio, a los que aportaremos nuestra tecnología”. Emprendedores franceses ya les han propuesto lanzar una comunidad de deportes sobre tabla, desde snowboard a windsurf, y confían en estrenar al menos cinco redes adicionales este año.

La pregunta de los potenciales inversores es siempre la misma: ¿no existen ya demasiadas redes verticales? Para Pla, si uno no se cansa de ir en moto, no se cansará de una red de moteros. “Las comunidades que han existido siempre en el mundo real permanecen en Internet”, se justifica.

La pareja deberá conseguir financiación de al menos 500.000 euros para consolidar e internacionalizar su idea. El primer país en su lista es Italia, luego vendrán, si todo va bien, Alemania, Francia y el Reino Unido.

MOTERUS: www.moterus.es

INVESTIGACIÓN

IBM aumenta cientos de veces la capacidad de las memorias 'flash'

CIBERP@ÍS

Científicos de IBM han desarrollado un nuevo tipo de memoria *flash* que permitirá guardar en los móviles y reproductores multimedia cientos de veces más información que ahora. En un estudio publicado en *Science*, los científicos cuentan que este chip usa menos energía, costará menos producirlo, funciona durante semanas sin recargarse y es casi irrompible porque no tiene partes sueltas. Su inmensa capacidad de almacenamiento “abre la puerta al desarrollo de aparatos y aplicaciones que nadie había imaginado”, según Stuart Parkin, director del proyecto. Además “lee 16 bits de datos a través de un transistor”, lo que le permite interpretar y escribir información 100.000 veces más rápido que las memorias *flash* actuales. Es decir que un iPod almacenará medio millón de canciones; ahora, el de mayor capacidad, guarda 40.000.

Llamada Racetrack, la memoria usa el movimiento giratorio de los electrones para almacenar datos, tecnología conocida como *spintronics* y por cuyo estudio Albert Fert y Peter Grunberg ganaron el Nobel de Física en 2007. Racetrack se encuentra en fase de desarrollo y llevará “dos o tres años” fabricar un prototipo. Los primeros aparatos saldrán al mercado en 10 años.

TRIBUNALES

ONG de derechos civiles piden que se anule la directiva de retención de datos

CIBERP@ÍS

Un total de 43 organizaciones pro derechos civiles y asociaciones profesionales de 11 países europeos piden al Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas que anule la directiva de retención de datos que obliga al registro de los datos de telecomunicaciones y localización de 494 millones de europeos.

El documento, de 13 folios, pomenoriza que la retención de datos viola el derecho al respeto de la vida privada, así como los derechos a la libertad de expresión y de los proveedores de telecomunicaciones de proteger su propiedad.

La directiva, dice la petición, “amenaza con infligir un enorme daño a la sociedad, mientras que su beneficio potencial es pequeño. La retención de datos sólo puede facilitar la protección de los derechos individuales en escasos y poco importantes supuestos. Un permanente y negativo efecto en los niveles criminales no se espera (...). Con la retención de datos los ciudadanos deben estar constantemente preocupados porque sus datos pueden significar en algún momento incriminaciones falsas o el uso fraudulento de éstos por gobiernos y organizaciones privadas”.

OPEN RIGHTS:
www.openrightsgroup.org

COMUNICACIONES

Satlink mejora Internet en los aviones

ROSA JIMÉNEZ CANO

El Ejército de Tierra hace tiempo que lo usa, así como Salvamento Marítimo para controlar las costas, la llegada de pateras y los trabajos de emergencia, como la catástrofe del *Prestige*. La española Satlink mostró la semana pasada en la base aérea de Torrejón sus servicios para proveer Internet en pleno vuelo, que amplían las posibilidades de transmisión de datos a videoconferencia, FTP, navegación, conexión a unidades remotas y envío de paquetes de

voz y vídeo encriptado, gracias a una aplicación suya que multiplica hasta por cuatro la transmisión contratada. Satlink, además, comercializa en España la unidad de la empresa estadounidense EMS, que cuesta 300.000 dólares y consta de una antena de fácil colocación en la escotilla de la aeronave, un amplificador de frecuencia y un *viper* en tierra que permite transmitir la señal a la Red. A este coste hay que añadir el pago por transmisión vía satélite a los proveedores del servicio.

Las aplicaciones en aviación

civil podrían ser múltiples, desde la transferencia de archivos a navegar por Internet en pleno vuelo. Servicios atractivos para los viajeros, aunque el presidente de Satlink, Luis Díaz del Río, prefiere centrarse en los servicios militares y de seguridad: “Todos los aviones Airbus, Boeing y Hércules vienen con la preinstalación de fábrica, pero la comercialización de estos servicios es costosa para la aviación comercial. En un avión privado tendría un coste todavía más alto”.

SATLINK: www.satlink.es



Viper que transmite a la Red.