

La oportunidad de las TIC en tiempos de crisis

por Manuel Ángel-Méndez, *Analista Asociado, Penteco*



La economía española se desploma. Es una crisis en "U", de lenta recuperación, probablemente hasta bien entrado el 2010. Además de la desaceleración global (crisis crediticia y de materias primas), en España hay dos males persistentes: el excesivo peso del ladrillo (la inversión en vivienda residencial durante el 2007 supuso casi el 7,5% del PIB en España¹) y la baja productividad (ha disminuido en un 0,2% entre 1995 y 2006, comparado con un aumento del 4,3% en Irlanda o el 2,6% en Grecia²).

¿Qué significa esto para las TIC? Una oportunidad. A nivel macroeconómico, sectores acíclicos y contracíclicos como la biotecnología o las energías renovables deben tomar el relevo. A nivel microeconómico, es el mejor momento para un CIO de demostrar que las TIC realmente importan.

El prestigioso diario *The Financial Times* fue uno de los últimos en unirse el pasado Agosto al coro de voces que anuncian la inminente entrada de España en recesión económica. Y al hacerlo, de paso, despertó las iras al utilizar el acrónimo PIGS (cerdos, en inglés) para referirse a las maltrechas economías de Portugal, Italia, Grecia y España, frente a los exitosos BRIC (Brasil, Rusia, India y China). "Hace ocho años, los cerdos volaban. Sus economías se dispararon tras unirse a la eurozona. [...] Ahora los cerdos han vuelto a caer a la tierra" escribía. El artículo llevó incluso a la asociación española de directores de comunicación (Dircom) a escribir una carta de protesta al *FT*.³

Acrónimos peyorativos aparte, lo cierto es que la economía española está al borde del precipicio: tasas de paro que podrían llegar al 14% en el 2009, déficit exterior del 12% del PIB, inflación desbocada por encima del 5%, confianza empresarial y del consumidor por los suelos... El modelo de crecimiento español está agotado. Y las preguntas de calado que se hacen muchos economistas y expertos van más allá del corto plazo. A nivel macroeconómico, ¿pueden sectores como los servicios TIC, industria aeronáutica y aeroespacial, biotecnología, telecomunicaciones o energías renovables, todos de alta tecnología, tomar el relevo de los segmentos de escaso valor añadido (construcción, hostelería)? A nivel micro, ¿pueden los departamentos de sistemas aprovechar la crisis en su favor?

¿Por qué la economía española no es intensiva en TIC?

Las actividades intensivas en capital humano cualificado, de alta productividad y valor añadido, en definitiva, aquellas en las que el componente tecnológico es más elevado, todavía no tienen un hueco significativo en la economía española. ¿Por qué? Algunas de las principales razones son:

- **Baja inversión en I+D+i.** La Comisión Europea define a España como un "innovador moderado". En un reciente informe analiza 25 indicadores conectados con la innovación, desde el número de graduados técnicos al número de patentes por millón de población. Lideran Finlandia, Alemania y Reino Unido, entre otros. España se descuelga con Chipre o Estonia, sólo por delante de economías en despegue como Malta, Polonia y Bulgaria. El informe es aplastante:

España necesitará 20 años o más para alcanzar la media Europea.⁴ Los indicadores inquietan: 1,2% del PIB en gasto en I+D en el 2006, frente al 1,86% en la zona euro. Apenas 1.800 patentes anuales en alta tecnología, frente a las 12.300 en Reino Unido o las 18.800 de Francia.

- **Exportaciones sin componente tecnológico.** El componente tecnológico de nuestras exportaciones es muy bajo. Sólo el 5% de los bienes exportados por España durante el 2005 poseían un alto componente tecnológico, prácticamente el mismo que en 1998. Afortunadamente, el camino en la exportación de servicios es más esperanzador: los financieros e informáticos han logrado doblar su contribución hasta el 7% del total de las exportaciones entre 1993 y el 2006.
- **Escasez de profesionales cualificados.** AETIC cifra en 10.000 la escasez de ingenieros de alta cualificación. Un total de 25.000 si añadimos perfiles técnicos de media y baja cualificación. Los proveedores de servicios tecnológicos sufren directamente el problema, que acaba repercutiendo en la calidad de los servicios prestados. Además, el sector tecnológico, tanto en oferta como en grandes empresas finales, no se libra de los escasos niveles de movilidad laboral y las perpetuas limitaciones idiomáticas a la hora de trabajar en entornos internacionales.
- **Ausencia de un mercado de capital riesgo tecnológico potente.** Los emprendedores tecnológicos lo tienen difícil en España. Durante el 2007, el sector de capital riesgo en España invirtió 4.330 millones de euros en nuevos negocios. Sólo el 3,8% de la inversión se destinó al sector informático y el 8,9% al de comunicaciones. La ronda de financiación media en España no supera, salvo contadas excepciones, el millón de euros. En Europa se sitúa entre los 2,5 y los 3 millones de euros.

La oportunidad del sector tecnológico

Existen hasta 47 ramas de actividad en la economía española que son acíclicas o contracíclicas respecto al sector de la construcción hoy en crisis.⁵ Es decir, no se encuentran afectadas, al menos en el corto y medio plazo, por el efecto arrastre de la construcción, la actividad inmobiliaria y la crisis económica. Todas estas ramas de actividad tienen, además, una característica común: una utilización intensiva de la tecnología. Hay sectores especialmente bien preparados para tomar el relevo en el modelo económico español:

- **Biotechnología.** La biotecnología es una de las ramas emergentes que mejor está combinando esfuerzos de la administración, universidad y mercado. La inversión en España en I+D biotecnológico superó los 930 millones de euros en el 2006, según el INE, un 40% más respecto al año anterior. Los organismos públicos desembolsan el 43% del gasto, pero las empresas aportan el 32% y la enseñanza superior casi el 25% restante. Emplea a más de 88.000 personas y sus 660 empresas mueven 22.500 millones de facturación anual.
- **Servicios TIC.** La exportación de servicios tecnológicos comienza a perfilarse como una de las actividades que mayor diversificación puede aportar a la economía española. Los centros de excelencia son la prueba de la oportunidad. Actualmente, más del 30% de los servicios TIC prestados por proveedores a clientes españoles se desarrolla en centros "nearshore" en España. La asignatura pendiente es exportar la prestación de servicios a Europa.
- **Industria aeronáutica y aeroespacial.** Justo lo contrario ocurre con este sector: el 70% de la facturación total realizada por las más de 150 compañías que lo componen se exporta fuera de España. Emplea a casi 30.000 personas y factura más de 4.200 millones de euros, de los que el 13.7% se destina a gasto en I+D. Compañías como ITP, Sener, Grupo TAM o incluso Indra ya son valores seguros a nivel internacional.
- **Energías renovables.** España se ha convertido en el segundo productor mundial de energía eólica sólo por detrás de Alemania. El sector ya ha creado 35.000 empleos. Gamesa, con plantas de producción en China y EEUU, es el tercer productor e instalador del mundo de turbinas eólicas, con una cuota de mercado mundial del 16%.

A nivel microeconómico, los departamentos TIC de las medianas y grandes compañías españolas se enfrenta a más que probables reducciones y congelaciones de presupuestos durante el 2009. La pregunta clave para un CIO en esta situación es: ¿cómo convencer a mi CEO o CFO de gastar en tecnología cuando la economía se está yendo al garete? Sólo posicionando las TIC como un elemento clave para reducir costes y diversificar el negocio se logrará aprovechar la crisis a favor del departamento. Algunas claves:

- **Reducir costes y diversificar el negocio.** Las TIC deben ser siempre un canalizador de eficiencia en el negocio. En periodos de incertidumbre y desaceleración de las ventas, esta regla debe estar aún más presente. Los CIOs deberán priorizar proyectos de corta duración (de 6 meses a un año) que generen claros ahorros de tiempo y coste al negocio.
- **Potenciar las métricas de prestación de servicio.** Es momento de demostrar al negocio que los proyectos TIC no son prescindibles en época de crisis. Y sólo se podrá hacer con una buena batería de KPIs, SLAs de servicio y niveles de satisfacción de los usuarios de negocio. Los proyectos de SLM (service level management) cobrarán ahora más sentido que nunca. Será la mejor baza para, al menos, mantener el próximo presupuesto TIC intacto.
- **Utilizar la regla de las 3Cs.** Comunicar, comunicar y comunicar. Si todavía no ha desarrollado una buena relación con los departamentos de marketing y estrategia, hágalo ahora. Si ya lo ha hecho, potencie al máximo las relaciones. Empuje nuevos proyectos y proponga soluciones a las necesidades de estos dos departamentos. Ellos tendrán múltiples iniciativas y ni siquiera sabrán cómo las TIC pueden ayudar. En época de crisis, es momento de salir y demostrar valor, no de esperar a que cese la tormenta.
- **Renegociar y reunificar contratos con proveedores externos.** Mantener mini-contratos de desarrollo de aplicaciones, gestión de infraestructuras e incluso consultoría llevará sólo a la ineficiencia de costes. El negocio no se lo agradecerá. Es buen momento para acudir a la mesa de negociación, unificar al máximo contratos en un solo proveedor, capaz de ofrecer sinergias de costes, y cancelar contratos con proveedores menores y no estratégicos.

Manuel Ángel-Méndez es licenciado en Economía por la Universidad de Oviedo y cuenta con estudios en Microeconomía Avanzada en la London School of Economics y Economía Internacional en la Universidad de Maastricht (Holanda). Manuel posee amplia experiencia en asesoría y análisis tecnológico para grandes empresas en España y Reino Unido, habiendo dirigido durante 5 años el departamento Europeo de análisis de gasto tecnológico en Forrester Research en Londres. En la actualidad escribe para las secciones de tecnología de El País y Cinco Días y es analista asociado en Penteo ICT Analyst.

¹ "Situación España, Julio 2008" Servicio de Estudios Económicos, BBVA

² Informe "Luces y sombras de la competitividad exterior de España", Abril 2008. Servicio de Estudios Económicos de La Caixa.

³ El artículo completo "Pigs in muck" publicado el pasado 31 de Agosto en *The Financial Times*, al igual que la carta de protesta de la Asociación Española de Directores de Comunicación (Dircom), puede leerse íntegramente en los siguientes links:
<http://www.ft.com/cms/s/1/5faf0b0a-778a-11dd-be24-0000779fd18c.html>
<http://www.ft.com/cms/s/0/bfc97c88-7ae0-11dd-adbe-000077b07658.html>

⁴ "European Innovation Scoreboard 2007 – Comparative Analysis of Innovation Performance", Febrero 2008.

⁵ "Situación España, Julio 2008" Servicio de Estudios Económicos, BBVA