

## » Carreras &amp; capital humano.

# Fábricas de emprendedores

Escuelas de negocios y estudiantes MBA se apuntan a la vena empresarial

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

Luchar por un puesto en una de las mejores consultoras o lanzarse a crear una empresa. Sortear las eternas pruebas de selección de multinacionales tecnológicas y bancos de inversión (los que quedan) o internacionalizar una firma desconocida de 15 empleados. Es la disyuntiva que se plantean cada vez más estudiantes de las mejores escuelas de negocio del mundo, especialmente de programas MBA. ¿Seguir la ruta laboral tradicional o emprender?

“El deseo de emprender de los jóvenes está aumentando muchísimo. Son generaciones distintas. Ya no se trata sólo de tener un gran sueldo y un trabajo estable, sino de hacer algo en lo que realmente crees y no ser una pieza más del engranaje”, explica Jan Brinckmann, profesor de emprendimiento de Esade. Esta escuela de negocios es una de las que intentan convertirse en una engrasada máquina de fabricar emprendedores: “un 30% de nuestros MBA acaban creando *start-ups* o trabajando en ellas”, dice.

Prueba de ello es el evento organizado por el centro recientemente: *Quest for talent*, una cita relámpago entre alumnos MBA y firmas en fase de crecimiento. En una misma sala, 200 estudiantes de escuelas europeas (London Business School, Insead, HEC Paris, Iese, IE Business School...) bombardean con preguntas a los fundadores de jóvenes compañías como Privalia, Aifos Solutions, Amiando u Offset Options. Los primeros buscan un reto (y empleo). Los segundos necesitan incorporar talento internacional, formado y con algo de experiencia. Una curiosa feria de trabajo donde, por una vez, las grandes corporaciones no son protagonistas.

“Estudié ingeniería de automoción. Tras cuatro años en una consultora me di cuenta de que me faltaba algo, mi trabajo no era creativo. Lo dejé para estudiar un MBA y perseguir una carrera como emprendedor”, explica Oliver



Las clases de las principales escuelas de negocios se reorientan e introducen materias sobre creación de empresas.

Gilbert, británico de 28 años y alumno de la escuela HEC Paris. Es uno de los asistentes al evento y tiene claro el giro de tendencia: “Los de mi generación somos cada vez más independientes; no queremos atarnos a una sola compañía ni a un trabajo de por vida”.

El interés por emprender responde en parte a la recesión, que ha reducido los sueldos y vacantes en el mercado laboral tradicional (consultoría, finanzas, *marketing*...), pero también a la revalorización social de la figura del emprendedor. Las escuelas de negocios no quieren quedarse atrás y adaptan los MBA y programas de educación de directivos con materias de creación de empresas; refuerzan sus centros de emprendimiento y aprovechan el tirón pa-

Los programas se adaptan a unos alumnos que pretenden crear

Que se han visto abocados por la crisis a reducir empleos y salarios

ra internacionalizarse. Iniciativas necesarias en nuestro país, según Ignacio de la Vega, director del centro internacional de gestión emprendedora de IE Business School. “En España hemos estado

10 años por detrás en materia emprendedora. Eso ha cambiado. Ahora notamos incluso un mayor interés por dedicarse al sector del capital riesgo”.

Un 50% de los matriculados en el IE, según De la Vega, llega con la clara intención de fundar o trabajar en una *start-up*. Un 25% lo acaba cumpliendo. Las escuelas de negocios permiten ahora especializarse en *entrepreneurship* durante la segunda parte del MBA, obligan a desarrollar ideas y planes de negocio y crean incubadoras para empujar los primeros pasos de los mejores proyectos.

Sin embargo, muchos dudan si cursar un MBA es el paso idóneo para un futuro emprendedor. Supone una inversión importante en tiempo (entre año y año y medio), dinero (más de 50.000 euros de matrícula para una escuela de primer nivel) y contenidos no dedicados exclusivamente a emprendimiento. ¿Merece la pena?

“Son programas centrados en preparar a gente con un perfil muy técnico para trabajar en grandes compañías. Cada vez aportan menos diferenciación. Si contratamos a alguien, realmente buscamos experiencia”, explica Jan Reichelt, cofundador de Mendeley, surgida en 2006, con sede en Londres y que ya ha conseguido dos millones de dólares de financiación de los inversores de Skype y Last.fm. “Si tienes tiempo y dinero, es una buena inversión, pero en absoluto es un prerrequisito para ser un emprendedor de éxito”, dice Matthias Schneider, antiguo estudiante de la London Business School, con 10 años de experiencia, y que ahora intenta lanzar su propia compañía.

Esteve Jané, cofundador de la

española Aifos Solutions, dedicada a implantar tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) en el sector sanitario, busca incorporar a su plantilla alumnos MBA, pero señala las limitaciones. “No salen mal preparados, pero sí con mentalidad de gran corporación. En una *start-up* no hay presupuestos de *marketing* de 100.000 euros. Se les debería inculcar la cultura de hacer mucho con pocos recursos”.

Las expectativas salariales suelen ser otro obstáculo. En los mejores casos, una joven organización puede permitirse desembolsar sueldos de 50.000 euros anuales, con derecho a acciones. Lejos de los 70.000 u 80.000 euros base con los que tientan las multinacionales a estos estudiantes. ■

## Consejos

Lanzar un negocio o ayudar a una ‘start-up’ a consolidarse no es la salida más común para un MBA, pero empieza a ser popular. Para llegar a emprendedor de éxito es aconsejable:

- **Recibir formación especializada.** Cursar un MBA práctico y centrado en actividad emprendedora ayuda. Esade, IE, London Business School o Insead tienen buenos programas.
- **Adoptar la mentalidad correcta.** Pasión, no dinero. Si decide emprender para hacerse rico, probablemente fracase.
- **Tener un plan B en la recámara** es recomendable.

## CURSOS A DISTANCIA

### Ingeniería de Calidad

Quality Engineer | Preparatorio para el examen de la ASQ (American Society for Quality)

### Técnico en Energía Solar

Térmica y Fotovoltaica

### Inglés General

5 niveles de 120 h. cada uno | El alumno que supere el curso podrá presentarse a un examen de lengua inglesa y obtener el UNED CERTIFICATE OF ENGLISH, diploma oficial de la UNED

www.fundacionconfemetal.com

C/ Príncipe de Vergara, 74, 5ª Planta - 28006 Madrid  
Telf.: 91 782 36 30 - Fax: 91 563 17 41  
informacion@fundacionconfemetal.es



fundación  
confemetal

La formación con nuestro acento