

INVESTIGACIÓN



El laboratorio de HP en Palo Alto.

M. A. M.

HP transforma su I+D para apostar por los servicios y aplicaciones sobre Internet

HP Labs se reorganiza en torno a cinco grandes áreas y 30 proyectos ● Objetivo: ganar terreno en el 'cloud computing', los servicios en red ● La compañía destinó 2,2 millones de euros a investigación en 2007

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

"Haremos menos apuestas, pero más grandes". Así describió Mike Hurd, consejero delegado de HP, la reorganización de su unidad de investigación y desarrollo (I+D), HP Labs. La industria apunta al *cloud computing*: los servicios sobre Internet como plataforma. HP, el segundo gigante tecnológico por ingresos después de IBM, no quiere perder el tren.

Hurd se rodeó de sus principales ejecutivos para anunciar los planes en su cuartel general de Palo Alto (California). El director de HP Labs, Prith Banarjee, fue explícito: "Queremos inyectar el ADN de las *start-ups* en nuestra investigación". Se acabó el enfoque científico y los ingenieros canosos de batas blancas. Es el turno de ambiciosos investigadores con mentalidad empresarial.

En lugar de trabajar en un centenar de proyectos, HP Labs se centrará en 20 o 30 grandes apuestas en cinco áreas tecnológicas. Sus 600 investigadores repartidos por siete países, desde Israel hasta Japón, destinarán un tercio de su tiempo sólo a lograr innovaciones prácticas, aplicables al mercado. Del secretismo se pasará a la "innovación abierta": universidades, capital riesgo y emprendedores entrarán en el ecosistema. En definitiva, un "profundo cambio de rumbo", dice Banarjee.

La presión sobre las unidades de I+D de los proveedores tecnológicos aumenta. Los emprendedores les ganan la batalla. Con inversiones ridículas y en poco tiempo, decenas de empresas irrumpen en el mercado con productos y servicios. Aho-

ra la clave de la innovación es ser ágil y práctico. IBM, que destinó 3.900 millones de euros a I+D en 2007, anunció una reestructuración similar. HP ha sido el siguiente. Su gasto en I+D el año pasado fue de 2.200 millones de euros (el 5% en Labs).

Cloud computing es el término que hace furor en Silicon Valley. Se trata de servicios y aplicaciones creados sobre Internet como única plataforma. Google con Team Edition, Microsoft con Office Live e IBM con su centro chino de investigación en *cloud computing*, ya han tomado posiciones en este terreno. La reestructuración de Labs es la apuesta de HP.

Para Shane Robison, responsable de estrategia y tecnología

en HP, la era del "todo como servicio" acaba de comenzar. Equipos, programas, telecomunicaciones... todo se ofrecerá como servicio sobre Internet. "Con la banda ancha extendiéndose y la Red afianzándose como plataforma, éstos servicios despegan", asegura.

Un total de 12 departamentos de HP Labs, de 23, diseñarán tecnologías y servicios. Como Cloud Print, que almacena todo tipo de documentos en Internet, accediendo a ellos con un móvil para imprimirlos. Con Cloud View se lee en el móvil las noticias financieras o la previsión del tiempo sin abrir el navegador.

El contenido digital aumenta exponencialmente. "En cinco

años se generará más información que toda la que se ha creado en la historia", dice Banarjee. Dar con tecnologías para almacenar u organizar fotos, vídeos, texto y datos será otra prioridad de Labs. Su aplicación Face Bubble usa tecnología de reconocimiento de imagen para organizar fotos en función de quién aparece retratado. Aún en fase de pruebas, HP confía que se convertirá en una potente herramienta en las redes sociales.

Aplicaciones colaborativas

Muchas innovaciones apuntan al *software* colaborativo. En lugar de hablar con su círculo de la red escribiendo texto, Conversa lo hace con vídeos. El sistema funciona con un móvil 3G o un PC. En el entorno corporativo, Water Cooler utiliza RSS para unificar en una *web* todo el conocimiento disperso en una empresa en diferentes archivos, intranets y *blogs*.

Otras novedades apuntan a la necesidad de transformar contenidos. Book Prep facilita la publicación bajo demanda. Hace posible convertir libros y material impreso en documentos digitales, creando archivos de alta calidad y definición listos para imprimir en función del número de clientes. Snapfish es el programa de HP para retocar, almacenar y crear fotografías, una especie de *Photo-shop web* para principiantes. Y con la aplicación en red My Paasport, las *pymes* podrán crear todo tipo de presentaciones y documentos de mercadotecnia con acabados profesionales. Algo que Microsoft ya prueba en Estados Unidos con su plataforma de Office Live para *pymes*.

Una 'I' sin secretos

"Seremos mucho más transparentes sobre nuestra I". En la puesta de largo del renovado HP Labs, Mike Hurd lanzó esta frase con media sonrisa en la boca. Hasta ahora la I —de investigación— en las grandes compañías tecnológicas era sinónimo de planes ocultos. La situación ha cambiado. La innovación tecnológica ya no es producto de brillantes ingenieros encerrados en un laboratorio. Ahora, a mayor viralidad y efecto red, mejor.

Para lograrlo, HP Labs pedirá propuestas a investigadores en universidades de todo el mundo. El reto será dar con tecnología que resuelva problemas en sus cinco nuevas áreas tecnológicas: explosión de información, servicios *web* dinámicos, transformación de contenido, infraestructura

ra inteligente y sostenibilidad. Cada verano contratará a 100 estudiantes de doctorado y retendrá a los mejores.

Con las entidades de capital riesgo el proceso de colaboración será similar. "Las *start-ups* en las que invierten tienen un sentido de urgencia y orgullo, de necesidad de solucionar problemas que deseo inculcar en Labs", señala Prith Banarjee.

En la misma línea de apertura se encuentra Idea Lab, una *página web* recién estrenada con los principales proyectos en fase de inicio de HP Labs. Permite contactar de forma interactiva con los ingenieros responsables de cada tecnología, aportar ideas y participar directamente en la investigación. *Crowdsourcing* en estado puro.

PROFESIONES

La incertidumbre domina el debate en el Congreso de Periodismo Digital

ROSA JIMÉNEZ CANO

Entre los días 27 y 29 de marzo Huesca se convirtió, de nuevo, en la capital del periodismo de vanguardia.

El Congreso de Periodismo Digital, ya consagrado, se ha convertido en cita ineludible entre los periodistas más interesados en la evolución de los medios de comunicación y los nuevos formatos.

El pasado miércoles, antes de que comenzasen las ponencias y mesas redondas, los directores de los principales medios en la red se reunieron a puerta cerrada para debatir sobre el futuro del periodismo en Internet, nuevos modelos e integración de redacciones.

Las conclusiones no podían ser más descorazonadoras, no había. Guillermo Culell, del *Comercio* de Perú, fue el encargado de hacer público un documento en que se dejaba patente la desorientación imperante en integración de redacciones de papel y *web*, en nuevos formatos y formas de rentabilizar las ediciones *online*. Con cierta desazón se dejó claro que había más intuiciones que certezas,



Debate sobre la TV.

más intentos que aciertos.

Los temas más debatidos fueron el nuevo lenguaje audiovisual de la red, el futuro de las televisiones digitales, los avances tecnológicos que el comercio erótico ha traído a los medios y las nuevas fórmulas de periodismo participativo que están viendo la luz como *bot-tup.com* y *zaragozame.com*.

El congreso dedicó, de la mano de Laia Reventós y Tomás Delclós, uno de sus talleres a mostrar a los estudiantes de periodismo cómo se confecciona *Ciber@ís* y analizar la evolución de la tecnología en los diez años de vida del suplemento tecnológico de EL PAÍS.

Bajo el título *En Serio*, la fotógrafa norteamericana Samantha Appleton, removió conciencias con su exposición de imágenes de la guerra de Irak y el proceso de las elecciones primarias en Estados Unidos.

Blasillo

La labor de Melisa Tuya en su *blog* para la adopción de perros y gatos fue reconocida con el *Blasillo* entregado por Forges con una dotación de 10.000 euros, cuya mitad irá destinada a la protección de los animales abandonados.

Gumersindo Lafuente, que anunció la liberación del *widget* de estadísticas de *soitu.es* —medio que dirige en la actualidad—, recibió el galardón José María Porquet como premio a su trayectoria en medios digitales innovadores.

CONGRESO: www.congresoperiodismo.com