

CONSUMO

PROGRAMACIÓN



La reproducción de la imagen en la nueva generación de televisores aguanta la luz natural.

GIANLUCA BATTISTA

Jolicloud, un sistema operativo para los miniportátiles

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

De corresponsal en Silicon Valley para el rotativo francés *La Tribune* a flamante emprendedor en apenas diez años. Tariq Krim (París, 1973) tiene a medio mundo pendiente de sus próximos pasos. El pasado enero publicó la primera imagen de Jolicloud, su nuevo proyecto, un sistema operativo diseñado exclusivamente para los miniportátiles.

“Lo envíe a un par de medios de comunicación, y en unas horas el pantallazo apareció por todo Internet, fue increíble”. Las primeras impresiones no pudieron ser mejores. La reputación de Krim hizo el resto.

Es el europeo pródigo de la soleada California. Pocos a este lado del charco pueden presumir de haberse ganado el reconocimiento de una industria recelosa de *start-ups* sin acento americano. “La gente que conozco en Estados Unidos me trata a su mismo nivel como emprendedor. Estoy feliz de que sea así”.

Se lo debe a Netvibes, su segunda empresa, fundada en 2005, una de las páginas de inicio personalizables a través de *widgets* más populares de Internet. Desde un mismo lugar, permite el acceso al correo, fuentes de noticias, páginas de vídeos, actualizaciones del tiempo... Todo a un clic de distancia. Los grandes, Google y Yahoo!, no tardaron en hacerse fuertes con sus propias versiones, iGoogle y MyYahoo.

“Netvibes fue completamente disruptivo en su momento. No pedíamos registro y teníamos una política de no incluir logos ni publicidad en ninguna parte. Queríamos que la gente sintiera el servicio como propio. Todo eso era innovador”. La compañía alcanzó tres millones de usuarios únicos en marzo de 2008, aunque lejos de los 40 millones de MyYahoo y los 20 de iGoogle.

El nuevo Linux

Dos meses después, Krim abandonó su puesto de fundador y consejero delegado en Netvibes para lanzarse a otro reto. “Nos habíamos convertido en una plataforma de *widgets* para empresas, en un negocio B2B. Y yo soy una persona de consumidor”. Ahora, de un salto, se ha pasado a la pujante industria de los miniportátiles. Y la quiere poner patas arriba. Su apuesta es Jolicloud, un sistema operativo desarrollado a partir del kernel de Linux y especialmente pensado para portátiles ultraligeros de bajo coste.

Pasa a la página 4

Internet desde el mando de la tele

La industria apuesta por un único mando para controlar todas las funciones del televisor, incluida la navegación

● El sistema, de momento, sólo permite acceder a unas páginas predeterminadas por el fabricante del aparato

LUÍS ALONSO

El televisor cuenta con un nuevo botón, el de Internet. Sony y Samsung ya venden en España televisores con esta característica. Panasonic y Philips harán lo propio en mayo: televisores planos que permiten navegar por determinadas páginas de Inter-

net con el mando a distancia. No es la navegación pura y libre por Internet desde el televisor, pero algo es algo. Estos mismos televisores, superplanos y supergrandes, incorporan una red doméstica: el televisor reproduce los contenidos audiovisuales del ordenador o el móvil.

Han sido años de fracasos pa-

ra comprobar lo que parecía evidente: el consumidor no quiere manejar el teclado desde el sofá, y la experiencia de Internet es completamente distinta sentado en una silla con el ordenador o recostado en una butaca con el televisor. “Este uso distinto de Internet ha hecho que el ordenador conectado al televisor haya

fracasado”, sostiene Domingo Jaumandreu, vicepresidente de hogar digital de Sony Europa.

La apuesta de las grandes marcas es que un único mando a distancia sirva para manejar todas las funciones del televisor, aunque eso habrá que pagarlo. Estos televisores no bajan de los 1.500 euros. Pasa a la página 3

PROGRAMACIÓN

Tariq Krim: "Queremos ser el sistema operativo de la 'generación Facebook'"

El creador de Netvibes habla de su último proyecto, un minimalista sistema para miniportátiles ● Basado en Linux, se inspira en iPhone ● La primera versión se lanzará en varios idiomas bajo modelo de descarga en julio

Viene de primera página

El diseño y funcionalidades de Jolicloud prometen: navegador propio basado en Firefox, capacidad para pantallas táctiles, integración a un clic con las aplicaciones de Internet y diseño minimalista a base de iconos que recuerdan al iPhone. La beta privada estará disponible en julio y, dado el furor actual por estos equipos, la idea podría arrasarse.

"Los líderes en sistemas operativos son Apple y Microsoft. Nacieron antes de Internet, no entienden a la generación Facebook. Hoy un buen programa debe integrarse con dos paradigmas: el *software* libre e Internet". Krim se define como defensor del *software* libre, a pesar de que Linux le parece "bastante feo". Pero tal vez por eso pueda haber un hueco para él. El consumidor medio no sabe manejarse con Linux y encuentra Windows XP anticuado. Si a ello añadimos pantallas pequeñas, teclas diminutas y capacidades limitadas de memoria, velocidad y batería, el resultado es un comprador frustrado.

Jolicloud espera cambiar esta percepción dotando a los miniportátiles de un *software* muy intuitivo. Nada de preguntar 20 veces por verificaciones de seguridad o bucear en carpetas recónditas. Todas las aplicaciones de la Red, desde Gmail a Flickr, serán accesibles en un solo clic.

"Nos hemos fijado en el iPhone, pero también en otras interfaces. La idea es disponer de iconos listos para llevarse a las aplicaciones en un instante y ahorrarte tiempo". ¿No se comprometerá la seguridad? "No, está basado en Linux y éste es muy bueno en eso. Además, la seguridad con la que accedes a Gmail y YouTube es la que ya te ofrece la Red".

Con una plantilla de 10 desarrolladores en París, el proyecto es su apuesta personal. "Sólo hemos recibido dinero de amigos y familia, el resto es autofinanciado. Muchos están interesados en participar, pero estamos decidiendo cuál es la mejor ruta que seguir". Jolicloud estará disponible en varios idiomas.

Modelo de distribución

Más allá de la interfaz, el otro as en la manga será el modelo de distribución. A los fabricantes no les cuadran los números. Es difícil ensamblar un portátil con un buen sistema operativo, especificaciones potentes y diseño atractivo por menos de 500 euros. Al final lo que se vende es un producto de electrónica de consumo a medio cocinar.

Jolicloud será descargable en la Red, por lo que los fabricantes podrían reducir el coste de licencias y producir así mejores equipos. "No puedo dar detalles sobre precios o acuerdos de distribución, pero se basarán en la filosofía de la Web



Tariq Krim, fundador del minimalista sistema Jolicloud.

FERNANDO GARCÍA

2.0". Según Krim, en 10 años sólo existirán las aplicaciones como servicio y el *software* libre, todo lo que hay en el medio desaparecerá. "El modelo de Microsoft y Apple ya no funciona. Apple tendrá que rebajar sus precios y Microsoft es el más amenazado, no se puede permitir el lujo de esperar".

De proliferar alternativas basadas en Linux, el resultado podría ser la aparición paulatina de portátiles de 13 y 14 pulgadas de altas prestaciones por

menos de 400 euros. "Dell y MSI ya los están empezando a mostrar. Hay una regla invariable en los negocios: si el precio cae, es muy difícil volver a la situación anterior. Cuanta más gente prueba los *mini*, cada vez menos dispuestos estarán a pagar entre 1.000 y 1.500 euros por un portátil".

El camino no será fácil. Al menos otras tres iniciativas compiten por crear un sistema operativo similar: Intel, con Moblin; MSI, con Winki, y la

compañía Good OS con Cloud. Todos están basados en Linux y sus interfaces apuestan por la sencillez y la integración con la Red. Tariq responde con una sonrisa. "Estaría loco si fuera el único haciendo esto. La competencia es una buena noticia. La diferencia es que el nuestro pone al internauta en el centro. Queremos convertir los *mini* en un producto eficiente y de moda. Luego, veremos lo que ocurre".

JOLICLOUD: www.jolicloud.com

Varios sistemas compiten para el 'mini' del futuro

M. A.-M.

Pensados para países en desarrollo, el fenómeno de los miniportátiles se ha extendido en Estados Unidos y Europa, y han fracasado en su mercado inicial. Sólo en 2008, en plena crisis, se vendieron 15 millones en todo el mundo. Según algunos analistas, las ventas se duplicarán este año.

La duda es si han llegado para quedarse. Al consumidor le supone un problema. Le fascina el precio, desde 200 euros, pero le horroriza pelearse con versiones capadas de Linux o XP. De confirmarse su escalada, quien construya el mejor sistema operativo para estas máquinas podría convertirse en el próximo Bill Gates. Krim no es el único aspirante. David Liu, 23 años, es fundador de Good OS, compañía detrás del gOS preinstalado en el Everex gPC. Liu presentó en diciembre Cloud, un híbrido de navegador y OS que arranca en segundos y ofrece acceso instantáneo a aplicaciones como Skype, Google Docs y Blogger.

MSI, el fabricante taiwanés de los ultraligeros Wind, trabaja en Win-



Jolicloud.

ki, otra variante de los llamados sistemas *instant-on*, que tardan segundos en encenderse y pueden usarse con Windows. Otras opciones son Splashtop, de la empresa Device-VM, y HyperSpace, de Phoenix Technologies.

Intel trabaja en un terreno más interesante con Moblin, una plataforma en Linux diseñada para los equipos de Internet móvil (Mobile Internet Devices) que utilicen su procesador Atom. La convergencia entre miniportátiles, navegadores móviles y *smartphones* permitiría que Android o iPhone OS saltaran a los ultralige-

ros. De hecho, HP, Asus y Dell, entre otros, admiten estar probando el *software* de Google en sus PC.

Microsoft y Apple deben también mover ficha. El gigante de Redmond ha confirmado que Windows 7 Starter podrá funcionar en los *mini*, pero aún se desconoce si desarrollarán alguna versión sólo para este segmento. Y Apple es la gran incógnita. En palabras de Krim, "Seguro que saldrán con algo. Y eso es lo fascinante".

CLOUD OS: www.thinkgos.com
WINKI: www.msi.com
MOBLIN: www.moblin.org

SEGURIDAD

La gamberrada de un joven genera la mayor infección de Twitter

MERCÉ MOLIST

Un virus que se replicaba solo —*gusano*, en la jerga informática— atacó el popular sitio Twitter este fin de semana. El gusano no provocó ningún daño, excepto la infección de un número indeterminado de cuentas que se pusieron a mandar solas mensajes de promoción de un sitio de la competencia. El autor de la gamberrada tiene 17 años.

El ataque empezó la madrugada del sábado, cuando cuatro cuentas de Twitter mandaron mensajes invitando a visitar el sitio de *microblogging* StalkDaily.com, competencia de Twitter. Quien pinchó en el enlace, en el nombre de la persona que lo enviaba o en su foto vio como su propia cuenta se infectaba y empezaba a mandar mensajes parecidos a sus contactos.

A partir de aquí y hasta el domingo se sucedieron tres oleadas más de gusanos que usaban el mismo método de infección, con diferentes tipos de mensajes: avisos en los que aparecía el apodo del autor de la broma, Mikeyy; otros que conminaban a Twitter a contratar a Mikeyy, y por último, mensajes que aseguraban que quienes pinchaban en el enlace serían desinfectados.

Twitter sólo ha reconocido 200 cuentas afectadas que generaron más de 100.000 mensajes, aunque los análisis de los especialistas hacen pensar en un ataque más fuerte. Según F-Secure, sólo el enlace que ofrecía la falsa desinfección fue pinchado 18.000 veces.

El ataque aprovechó errores llamados *cross site scripting* en el sitio Twitter. Este tipo de ataques precisan que los navegadores tengan activado Javascript, por lo que Twitter ha recomendado desactivarlo y no visitar las cuentas de nadie durante unos días. El sitio ha declinado responder si denunciará al autor de este suceso, aunque lo tienen fácil: un adolescente de Brooklyn (Nueva York), Michael Mooney, quien el domingo, mientras el gusano aún estaba activo, mostraba su número teléfono en su perfil de Twitter y ofrecía una entrevista a *BNONews*.

Autopromoción

"Necesitaba una forma de hacer dinero y pensé que podía crear un sitio parecido a Twitter", explicó el joven. Así nació Stalkdaily.com. Después, según Mooney, "estaba aburrido y pensé en crear un gusano para que los desarrolladores de Twitter vieran que tenían un problema y, de paso, promocionarme a mí mismo y a mi sitio web".

Éste no es el primer virus que ataca a Twitter, aunque ha sido el más devastador. En agosto del año pasado, un grupo de *crackers* brasileños crearon un perfil falso para distribuir un gusano, usando como gancho un falso vídeo con contenido pornográfico.

En febrero otro gusano hizo que cientos de cuentas emitieran avisos en Twitter sin consentimiento de sus dueños. La infección se realizaba al pinchar en el mensaje 'No pinches ahí'.

BLOG OFICIAL DE TWITTER:
<http://blog.twitter.com/2009/04/wily-weekend-worms.html>