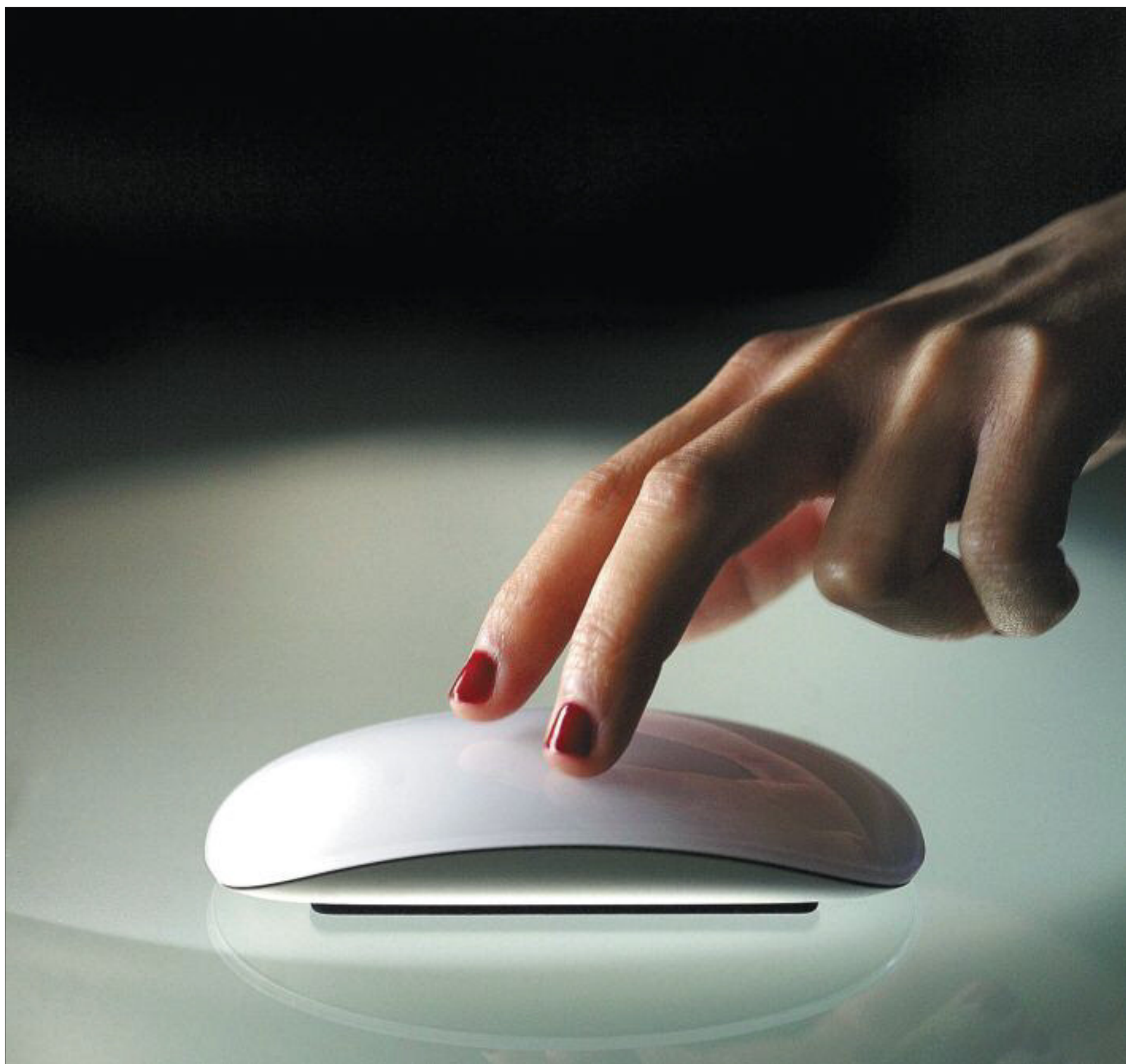


LO MEJOR DEL AÑO



El ratón de Apple.

CONSUELO BAUTISTA

Los 9 del 2009

'Ciberp@ís' elige los nueve objetos, programas informáticos y tendencias de un año de crisis económica, pero tecnológicamente muy provechoso

CIBERP@ÍS

Económicamente no ha sido un año para tirar cohetes, pero la tecnología sí ha dado alegrías. La redacción de *Ciberp@ís* ha elegido, por aquello de 2009, los nueve novedades del año que termina: el ratón de Apple,

porque si fuera el primero de la historia nadie le hubiera puesto ese nombre; la llegada a España de Kindle, por simbolizar la popularización del libro electrónico, que abrirá nuevos negocios y nuevas piraterías; la barra de herramientas de Google, que ha incorporado muchas funciones,

pero principalmente su traductor automático en multitud de idiomas (con todas las imperfecciones que conlleva); Windows 7, el nuevo sistema operativo de Microsoft, bien acogido y que está llamado a hacer olvidar Vista; los televisores con tecnología *led*, un salto cualitativo en es-

te clásico electrodoméstico; el *cloud computing*, la contratación de servicios en Internet; los juegos MMGO, o sea, multijugador, gratuitos y en Internet, que se extienden por las redes sociales y consiguen otras vías de ingresos, y la realidad aumentada, otra tecnología nacida pa-

ra los teléfonos móviles y que cambiará la forma de informarnos y de ver las cosas en ellos. Por supuesto podrían ser algunos otros los elegidos. Si alguien tiene otra lista, nos gustaría conocerla y que la compartiera a través del correo ciberpais@elpais.com

LO MEJOR DEL AÑO



EL TACTO MÁGICO

La sensibilidad más primaria se asocia al tacto. Y el Magic Mouse es como una segunda piel. Poner la mano, un dedo, al azar, encima de este futurista ratón es casi erótico. El futuro de este periférico empieza con Magic Mouse. Ya nada es igual.

Por un olvido, tuve que estar una noche sin mi ratón mágico y recuperé el *mouse* del MacBook, un artilugio con Bluetooth.

El iMac lo reconoció rápidamente, pero prefiere el ratón mágico. Las comparaciones son odiosas, en este caso mucho más. Lo confieso: cuando estoy en el trabajo echo de menos mi Magic Mouse, esa suavidad, ese jugueteo, esa elegancia para llevar el cursor a donde uno quiere. Y todo parece magia. Porque es un *wireless* de verdad y con una batería que aguanta lo suyo.

La culpa es de la tecnología Multi-Tacto. Sólo con los gestos, con una mera intuición del movimiento, se mejora enormemente el desarrollo diario en relación con otros aparatos portátiles. A veces pienso que me lee el pensamiento, y me asusta un poco; pero me ha vencido. Hace más de un mes que por la mañana y por la noche enciendo el ordenador para curiosear el correo y, sobre todo, para ver que más puedo hacer con Magic Mouse.

En la página de Apple aprendí que se puede crear un botón derecho —como el de los PC de toda la vida— de la nada. Sigue siendo como una pieza mágica, perfecta y llena de vida a pesar de ser inerte. Sin colores ni luces, se acopla perfectamente a la mano, casi no hay que moverlo, la mano descansa.

Es un *mouse* de Apple, sí. Funciona por Bluetooth. Para los curiosos, diré que vale la pena probarlo. Si gusta la estética, deslizo el precio: 47,5 euros. **JOAN FOGUET**



"EI KINDLE SIEMPRE EN MI BOLSO"

Tengo el Kindle desde hace mes y medio, y ya no me separo de él. Siempre lo llevo en mi bolso. No pienso renunciar a los libros de papel, pero cada cosa tiene su momento. El Kindle me sirve sobre todo cuando estoy fuera de casa, para los viajes o en los trayectos en tren. En el sofá de casa o en la cama sigo con el papel. Estoy contenta del *e-book*, entre otras cosas porque yo, que me pongo gafas para leer, me las ahorro ampliando el cuerpo del texto. También, como zurda, encuentro más fácil pasar página. En ambientes ruidosos me coloco auriculares y escucho la música que he almacenado en el Kindle y me concentro mejor. Creo que me quedan muchas utilidades por descubrir, como el diccionario, las notas o la lectura con voz, pero las iré descubriendo. El problema que veo es que en la biblioteca de Amazon, de momento, es difícil encontrar algo interesante en castellano. Lo más reciente es *La Divina Comedia* y Pérez Galdós. Casi toda la oferta de novedades, en inglés y, además, a precios altos. Sin embargo, me ha sorprendido que el Kindle sea más abierto de lo que creía. Resulta muy fácil pasar vía USB cualquier texto en PDF o Word, o convertir otros formatos de libros. En definitiva, creo que si un día me arrepiento de mi Kindle será porque han aparecido otros modelos con más funciones.

VICTORIA PIANY

FOTOGRAFÍA DE SUSANNA SÁEZ

EL MÓVIL A MEDIDA

La primera sensación con Android, sobre todo si se ha usado un iPhone, es que requiere tiempo adaptarse a un sistema operativo robusto, potente, tan abierto que parece ilimitado, pero intratable a las primeras de cambio. No es complejo, pero tiene su curva de aprendizaje. Versión a versión, se ha ganado en ligereza, facilidad de uso y aplicaciones. A diferencia también del iPhone, poco a poco se encuentra Android en teléfonos diferentes; unos enfocados a la experiencia multimedia, otros a la gestión del correo, pero siempre con Internet como núcleo de las acciones para moverse, hacer fotos, navegar o enviar contenidos.



HTC fue la primera compañía en confiar, después llegaron Samsung y Motorola. Sony Ericsson pronto tendrá el suyo. Se multiplican los terminales de marca blanca con Android a precios inferiores. Ofrecen las mismas características que los *smartphones* de lujo, pero con *software* gratuito. La gran diferencia de Android es que permite hacer del teléfono un pequeño ordenador con la conexión a la Red como una necesidad permanente. Market es la tienda oficial de aplicaciones, pero cuenta con varias alternativas. Lo mismo sucede para gestionar el correo, los mapas, los vídeos y los documentos; se puede confiar en Gmail, Google Maps, Gdocs y YouTube, o buscar aplicaciones de terceros, que cada día tienen más éxito.

Poder elegir entre muchos terminales, con costes cada vez menores y con características al gusto del usuario, convierte Android en un verdadero traje a medida. **ROSA J. CANO**

EL MEJOR COMPAÑERO DEL NAVEGADOR

Google tiene cosas maravillosas, y lo mejor es que nunca se cansa de crear alguna nueva. Una de las últimas en aparecer y quizá la de más utilidad de la Web es su *barra de herramientas*, un compendio de accesos y utilidades que hacen la navegación por Internet mucho más fácil, cómoda y accesible sobre todo para los mortales que no dominamos demasiado otros idiomas. Su aparición ha supuesto un auténtico antes y después. Una vez instalada en el navegador —de momento sólo en Explorer y Firefox—, se pueden visitar páginas en cualquier idioma distinto al español y, automáticamente, se encargará de hacer una traducción más o menos literal (con lo que eso supone) del texto que allí aparezca. Hay que reconocer que la traducción deja mucho que desear si la comparamos con la de un especialista, pero sirve para salir del paso o hacerse una más que vaga idea del contenido. Además, si se trata de temas con los que se está familiarizado, corregir los errores es muy sencillo.

Pero eso no es todo. Hay muchos más comandos de acceso directo para facilitarnos la vida. Por supuesto, el más claro es el de búsquedas en la casa madre Google. ¡No faltaría más! Pero también se puede añadir (a voluntad) un chivato del correo Gmail, de las noticias del propio Google, así como de los mapas del Earth, y un largo etcétera al que se



accede de inmediato con un botón, incluido en la propia barra, con forma de llave inglesa, símbolo de las herramientas de configuración. Los botones personalizados de acceso directo son 18, pero se pueden añadir más, tantos que no acabaríamos de enumerarlos en este espacio. Con las herramientas propias de la navegación o de las búsquedas pasa otro tanto. Y por destacar algo del resto de las opciones, señalaremos la posibilidad de registrar una tarjeta de crédito por si se desea comprar algo a través de la Red.

Ni que decir tiene que todo esto, y más, se consigue con una cuenta de correo en Gmail. Es el equivalente a estar dado de alta en todos los servicios que ofrece Google y, además del correo, incluye una especie de oficina virtual, con los programas más habituales incluidos, la posibilidad de tener un *blog* propio, un álbum de fotografías, todos los favoritos al alcance de un clic, calendario agenda, traductor, mensajería instantánea con videoconferencia incluida, servicios de vídeo, mapas, correo y búsquedas para teléfonos móviles... por ejemplo.

ANTONIO ESPEJO



MÁS RÁPIDO Y MENOS ALERTAS DE SEGURIDAD

Primera impresión: Windows 7 ya no te trata como un tonto. Las alertas de seguridad, exageradas y pesadas en Vista, se han relajado. Segunda impresión: es más rápido. Con una o cinco aplicaciones abiertas, el sistema no se ralentiza. Los programas en uso aparecen como siempre en la barra de tareas, pero sus iconos son más grandes y, al pasar el cursor por encima (o el dedo, que el sistema es táctil), la aplicación se muestra en una ventana pequeña. Al hacer clic con el botón derecho sobre ese icono informa de los últimos documentos utilizados. Las búsquedas también han mejorado. Ya no hay que especificar qué ni dónde se busca. Basta con empezar a escribir cualquier palabra en el cuadro de diálogo del botón Inicio, que por cierto se puede personalizar a placer, para localizarlo.

Si está acostumbrado al sistema operativo de Microsoft, es muy fácil pasarse a Windows 7, que sustituye al denostado Vista. Dos meses después de su lanzamiento, ya tiene el 4% de cuota de mercado y crece a costa del bueno pero desfasado XP, según Net Applications. **LAIA REVENTÓS**

LO MEJOR DEL AÑO



MI EMPRESA ESTÁ EN UNA NUBE A COSTE CERO

Primero fue Linux y el *software* libre y gratuito, que ponía al alcance de las empresas un abaratamiento considerable de sus gastos informáticos. Pero quedaba la otra parte, no menos importante, el *hardware*, los servidores, las bases de datos de la misma empresa. Ése es el fundamento del *cloud computing*, la computación en la nube, en Internet. Servicios que las empresas, o las Administraciones públicas, contratan a medida de sus necesidades (por ampliación o reducción de la empresa). Askano.com, de los veteranos Ubaldo Huerta (Loquio.com) y Eduardo Manchón (Panoramio) es una de las primeras empresas españolas con *cloud computing* total. "El tráfico es el gran problema de las empresas de Internet. Y la solución no es fácil. Aparte de más o menos servidores, cuesta trabajo y mucho tiempo", dice Manchón, que vendió su Panoramio a Google y ahora ya ha quedado liberado para emprender nuevos proyectos. Askano.com bebe de las experiencias anteriores de Huerta, en la foto a la derecha, y Manchón: un sitio donde la comunidad aporta los contenidos. "No sabemos por dónde irá la gente. No sabemos qué tráfico habrá, ni su evolución. Con App Engine de Google no tengo que preocuparme de nada y a coste cero. Trabajar con App Engine significa olvidarse de la escalabilidad y la administración de los servidores, dos de las tareas más complejas del manejo de un sitio *web*" afirma Huerta. "No importa el número de gente que entre en Askano.com, siempre soportará el tráfico sin que se resienta la velocidad". **JAVIER MARTÍN**

FOTOGRAFÍA DE MASSILIANO MINOCRI



EL MUNDO AUMENTADO

Van por la calle algo hipnotizados, pegados al móvil, lo alzan, apuntan aquí y allá, pero ni hablan ni fotografían. Aumentan el mundo. Lo mejoran, dicen. Son los enganchados a la realidad aumentada, la tecnología que ha triunfado este año en *smartphones*.

La mezcla en el móvil de GPS, acelerómetro y brújula abre nuevas formas de superponer información sobre imágenes reales. Hay más de 150 aplicaciones en el App Store de Apple y decenas en Android. Destacan las de la empresa holandesa Layar. Su plataforma de desarrollo, la usabilidad de la interfaz y el amplio catálogo de capas de contenido, más de 270, la sitúan por delante de Wikitude, Mobilizy, y Acrossair, que están en la carrera.

Tiendas, bares, restaurantes, transporte público, cajeros... cualquier cosa que necesitemos la podemos localizar al instante con sólo enfocar alrededor. Ideal en museos y exposiciones para informar al visitante y una amenaza (o una oportunidad) para guías turísticas y el GPS del coche. Apuesten a que los TomTom, Nokia y la propia Google moverán ficha en 2010.

El concepto promete en otros terrenos. Sony lo ha trasladado a las consolas con *Invizimals*, un convincente videojuego para la PSP que funde animación y mundo real. Y en el PC, decenas de marcas, desde BMW a McDonald's, se apuntan a la tecnología para sus anuncios. La realidad está cambiando. **MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ**



MMGO, DIVERSIÓN SOCIAL Y MINÚSCULA

Accedo a la que se ha convertido la morada digital de 350 millones de internautas globales, Facebook, y me encuentro con la pecera deshabitada. En la granja se mantiene la producción, mientras que en una Nueva York virtual, mi familia mafiosa sufre pérdidas por ataques a sus turbios negocios. Nada que el dinero no pueda solucionar. En este instante deslizo la tarjeta de crédito por el sistema de cobro virtual de estos pequeños videojuegos insertos en redes sociales y páginas *webs*, los MMGO. Compró créditos a cambio de dinero real para obtener alimento para mis peces de *FishVille*, decoro la pecera con elegantes corales y obtengo, de paso, un hábitculo luminoso para las criaturas. Con el primer problema resuelto, visto traje de marca, sombrero Borsalino y oscurezco mi tono de voz en *Mafia Wars*. He de levantar mi imperio y clamar venganza contra aquel que forjó una traición letal. De nuevo, recorro a la tarjeta de crédito para comprar puntos que invertir en propiedades y recuperar la condición de *gánster*. La cordura retorna al negocio urbano con garantías para viajar a las explotaciones agrarias de *FarmVille*, donde la producción de frutas transcurre según lo previsto. Recolecto la venta diaria y me acerco a la tienda virtual, donde paso por tercera vez por caja para comprar luces navideñas y un gorro de Papá Noel.

Todo son pequeñas aventuras multijugador a través de Internet, sin necesidad de instalación en el PC, ya que se juegan directamente desde el navegador; así son los microjuegos que en 2009 han tomado las redes sociales, y que lidera el consumo de horas de ocio, y que se costean a base de ligeros micropagos digitales. **ENRIQUE GARCÍA**



TV CON LED Y MÁS DELGADAS

Este año ha sido el de la introducción comercial de las pantallas con lámparas LED que iluminan por detrás televisores planos LCD. Ocupan menos espacio, gastan menos energía y suministran una luz blanca de mayor intensidad. En paralelo, los televisores siguen adelgazando. Samsung, pionero en el empleo de LED, anunció en octubre modelos con una pantalla de tres milímetros de espesor. La delgadez, sin llegar a estos extremos, es elegante y permite colgar el receptor en la pared, asimilándolo a un cuadro. Claro que esta llamativa flacura tiene sus peajes. Muchos modelos, por ejemplo, suprimen los *voluminosos* euroconectores. El comprador de una televisión de este tipo debe tener la misma prudencia que cuando decide cambiar el sistema operativo de su ordenador. Aquí tiene que vigilar que existan *drivers* para que su antigua impresora funcione y, en el caso del televisor, cerciorarse de la existencia de cables que ofrezcan, en caso, euroconexión. En casa, con un *antiguo* descodificador y un más *antiguo* lector de DVD tuve que adquirir un ladrón de euroconectores. Lo que de ninguna manera he podido resolver es conectar unos auriculares inalámbricos. El televisor ofrece conexión óptica y ese *antiguo* aparato carece de ella. Hay un remedio, pero exige disponer de un equipo de sonido moderno para realizar la conexión a su través. Varias marcas ofrecen acceso limitado a Internet. No es la solución definitiva, pero anuncia un progresivo avances en el empleo de las pantallas para tareas para las que no estaban pensadas al nacer. Se ve televisión en el ordenador y se conecta a Internet en el televisor. **TOMÁS DELCLÓS**