

pantallas

CiberPaís

TELEFONÍA

Los fotógrafos se mudan al móvil

- ▶ Experimentan con el teléfono y comparten las imágenes en la Red
- ▶ Las aplicaciones de retoques y redes sociales impulsan la tendencia

MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ
Madrid

Veintiocho días y talento. Era todo lo que Daniel Torrelló necesitaba para su experimento de fotografía. Y un móvil. El planteamiento era sencillo: un día, una foto. Retratar un mes de su vida, el pasado febrero. Publicó en la Red las 28 imágenes de sombras, edificios y músicos callejeros y esperó la reacción. "Me escribieron bastante gente pidiéndome hacer lo mismo. Ya he colgado los meses de cuatro personas. Pronto habrá más", dice. Y explica por qué: "Por la sensación de inmediatez. No la tenía desde las Polaroid".

Igual que Torrelló, con 11 años de profesión a la espalda, cada vez más fotógrafos experimentan con eso que millones de personas hacen cada día: tirar fotos con el móvil y compartirlas, o no, en Internet. Unos lo prueban en el trabajo, como David Guttenfelder, de la agencia Associated Press, que el año pasado se pateó Afganistán empujando en el Ejército estadounidense disparando instantáneas con su iPhone. Sin retoques ni florituras. Las fotos corrieron como la pólvora generando el comentario generalizado de "son las más realistas que he visto".

Unos se lo toman como un pasatiempo, pero otros muy en serio, como el catalán Jordi V. Pou, de 42 años. Retratar con el teléfono casi es un vicio para él. "Me compré un iPhone en 2009, probé la cámara y pensé: 'es una basura'. Luego me di cuenta de mi error. Es otro concepto". La posibilidad de enfocar, disparar, retocar y enviar en segundos desde el móvil le fascina.

Con esa idea montó kokovoko.info, en el que se prometió subir una foto diaria. Y lo ha cumplido, casi 700 en 567 días, todas engarzadas con el mismo hilo: la cotidianidad de la gen-



Imagen realizada con un teléfono móvil. / JORDI V. POU

te y los rincones de Lleida, su ciudad. "Kokovoko es la isla que no aparece en ningún mapa en *Moby Dick*, el libro de Melville. De ahí el nombre. Retrato lugares anónimos de mi entorno".

Pou organizó el año pasado una de las primeras exposiciones en España de fotografía móvil, en el Centro de Arte Contemporáneo de La Panera (Lleida). Pero sus instantáneas y las de otros fotógrafos llenan muestras grupales en Nueva York, Melbourne, Berlín, Philadelphia y Madrid. Es un fenómeno global y local, como Internet, que le sirve para cultivar el contacto virtual con una comunidad creciente de enganchados al móvil. "Hablo con colegas de

todas partes, desde Brasil hasta Singapur".

Museos, centros y salas empiezan a dar cabida al movimiento. En Bilbao se vio *iPhoneografía* en enero, a cargo de David de Haro y Fernando Gómez. En mayo tuvo lugar *Déjà Vu* en el Ateneo de Madrid, de Matth Van Mayrit. Y acaba de cerrar sus puertas *eyephoneography* en la Escuela de Fotografía de Madrid. Para Rocío Nogales, organizadora del certamen, no es irónico que las fotos digitales, surgidas en la Red, quieran dar el salto al papel. "No tiene sentido que haya comunicación solo online u offline. Vamos a la combinación de ambas".

Las exposiciones siguen la estela de *Pixels at an Exhibition*,

organizada en Berkeley (California) en enero de 2010. Allí, el fenómeno *iPhoneography* prendió mecha. La Red hizo el resto. El mallorquín Sion Fullana, afincado en Nueva York, lo rentabiliza colocando una de sus fotos móviles en la portada de un libro en Reino Unido e impartiendo conferencias.

Como cualquier moda, también divide. "Muchos fotógrafos lo consideran una frivolidad. Algunos me ignoran si se enteran que he hecho exposiciones", dice Pou, quien insiste en que no importa el soporte, sino la calidad. "Llegará un día en que nadie hablará de si se ha hecho con un teléfono o no. Todo será fotografía". Nogales coincide: "La mejor cámara es la que lle-

vas encima", dice parafraseando a Chase Jarvis.

Las aplicaciones de retoque y redes sociales explican parte de la tendencia. Entre las últimas, Instagram, un Twitter en fotos donde la gente socializa en torno a imágenes ensalzadas con filtros automáticos, fascina a novatos y expertos. Sus 2,2 millones de abonados suben seis instantáneas por segundo. Más de 130.000 personas se unen cada día, según RJMetrics. "Es intuitiva y artística", dice Torrelló.

Color, disponible en iOS y Android, recibió 41 millones de dó-

Las instantáneas móviles llenan museos y salas en todo el mundo

Los 2,2 millones de clientes de Instagram suben 6 fotos por segundo

lares (28 millones de euros) de inversión. Y Path, Picplz o Burstn, van por caminos similares. Entre las aplicaciones de retoques, TiltShift, Camera Bag, Darkroom o Camera Plus son las más populares. Incluso Adobe ha sacado su PhotoShop Express gratis, para retoques elementales, y Microsoft ofrece su Photosynth para crear panorámicas. "Saco la foto, recorto, cambio de color y comparto. Es una gozada", dice Pou. Así se dispara ahora.

"Si mi Canon 5D tuviera un iPhone dentro sería la leche", comenta Torrelló. Los fabricantes de cámaras no tardarán en hacerle caso a él y a la legión de fotógrafos y aficionados que piden lo mismo. Los móviles le han comido el terreno a las cámaras de bolsillo, con lentes iguales o superiores, como la del Nokia N8, de 12 megapíxeles, y aplicaciones para socializar en la Red.

Concluye Nogales: "En breve las réflex tendrán una gran pantalla para editar sobre la marcha, conectarte a Internet y acceder a aplicaciones para compartir las fotos, igual que en el móvil".

LOGITRAVEL.COM

Cruceros Costas Caribe Islas Mediterráneo Circuitos Europa Chollas Vuelo

Descubre mil sensaciones con Oasis y Logitravel
COSTA DE LA LUZ (Huelva)

1ª LINEA DE MAR

OASIS ISLA CRISTINA 4*	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
AD	32€	65€	81€	45€
MP	48€	81€	97€	61€
PC	60€	93€	109€	73€

OASIS ISLANTILLA 4*	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
TI	75€	121€	90€	80€

Reserva en www.logitravel.com/oasis

Precios por persona en habitación doble, válidos para determinadas fechas de los meses indicados. Incluye estancia en hotel y régimen indicado, tasas, impuestos y seguro. TI: Todo Incluido / PC: Pensión Completa / MP: Media Pensión / AD: Alojamiento y Desayuno. Infórmate de precios para las fechas de tus vacaciones. Gastos de Gestión 0€. Precios sujetos a revisión conforme RDL 1/2007. Agencia de viajes on-line con el CI. BAL. 471.