

CONGRESO MUNDIAL DEL MÓVIL

La industria española apuesta por los servicios de localización y los contenidos audiovisuales

Más de 60 compañías nacionales, el 5% del total, presentarán sus novedades en la feria internacional de Barcelona, que comienza el lunes

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

España acudirá a la feria de Barcelona con 62 empresas, apenas el 5% del total, pero proyectos sólidos e internacionales. Los contenidos audiovisuales, la publicidad móvil y los servicios de localización son los pilares. Y en torno a ellos, decenas de propuestas: desde redes sociales para universitarios a buscadores de canales de televisión por Internet.

Media docena de empresas mostrarán lo que viene en servicios de localización. Entre ellas, CompeGPS, que visualiza mapas topográficos tridimensionales. Mapea todo aquello alejado de una ciudad que Navteq y Tele Atlas no ofrecen: montañas, caminos perdidos, ríos... "Se utiliza para turismo de montaña, salir en bicicleta, navegación marítima o deportes aéreos como planeadores, alas delta y parapentes sin motor", explica su responsable, Iván Twose. Empezó por su cuenta en 2003 y hoy da trabajo a 20 personas, con 850.000 euros de facturación anual.

Miraveo, que une localización y socialización, es una joven empresa a caballo de Barcelona y Silicon Valley que conecta a personas a través del acceso Wi-Fi del móvil. Ready People permite buscar entre una lista de amigos quién está más cerca.

Tooio va más allá de la mera ubicación. "Lo importante no es dónde estoy, sino los servicios a mi alrededor: cines, restaurantes y sus ofertas", dice Rafael Casado, de Tooio. El negocio es jugoso hasta para Google, que ha estrenado Latitude, un servicio para localizar geográficamente a los amigos que lo deseen.

Unir el mundo *online* y el móvil es el objetivo de otras firmas españolas en el Mobile World Congress. Solaiemes, con sede en Madrid y fundada en 2007, presentará los avances en Live-serve, plataforma capaz de retransmitir cualquier evento en directo y de forma segura del móvil a la Red. "Lo utilizan los servicios de emergencias para retransmitir imágenes de siniestros a un experto que, desde su PC, las visualiza y ayuda a tomar decisiones rápidamente", explica Javier López, director técnico. La compañía, con 18 empleados, fue distinguida por Red Herring Global, que premia a 100 *start-ups* de todo el mundo.

Pasar contenidos de Internet y televisión al móvil para crear nuevos servicios es una tarea pendiente. Activa Multimedia propone portales personalizados donde consultar el estado del tiempo, el tráfico o las noticias. La novedad es que incluyen pequeños personajes virtuales interactivos que hacen de guía. Otras, como Acquamedia, desarrollan aplicaciones de recomendación de música para descargar canciones y vídeos ajustados a los gustos del cliente. Trabajan con operadores de nueve países.

La televisión en el móvil volverá a intentarlo un año más. En España, a falta de aprobarse el estándar DBV-H, que retransmi-



SANTI BURGOS

TOOIO. Fundador: Rafa Casado. Creación: abril 2008. Empleados: 9. Producto: localización geográfica en un mapa de amigos y ofertas de ocio. Más de 3.500 personas se han descargado la aplicación. Disponible para iPhone, Blackberry y teléfonos con Windows y Symbian. "Esperamos llegar a las 100.000 descargas este año". Presencia: España. Qué espera del MWC: "No tenemos stand, es un lujo para una *start-up*, pero allí estaremos para reunirnos con todos". ● www.tooio.com

te la señal de televisión al terminal, los operadores ofrecen canales sobre la red 3G. La madrileña SIDA se busca la vida en Irán, Rusia e Indonesia, con estándar ya aprobado. "Estrenaremos en la feria terminales táctiles de menos de 200 euros, donde es posible ver televisión con gran calidad", asegura José María Insenser, fundador de SID-

SA. El 18% de sus ingresos, más de 10 millones, proviene de la venta de sus chips de televisión.

Y de la mano de los contenidos viene la publicidad, donde una decena de compañías presentarán novedades. La catalana Bluetpoint mostrará cómo los comercios a pie de calle pueden utilizar *bluetooth* para conectar con el móvil de cualquiera que pase

cerca interesado en recibir información. Y la madrileña Unkasoft presenta desarrollos en *advergaming*, juegos de móvil con publicidad. "Colocamos productos en el juego para que la gente interactúe con ellos. La exposición del anunciante es mucho mayor que en publicidad *online* tradicional", explica Jaime Lanchares, consejero delegado.



SUSANNA SÁEZ

TA WITH YOU. Fundador: Diego Bartolomé. Creación: junio 2006. Empleados: tres. Producto: traducción automática de texto a 16 idiomas por móvil, vía SMS o enviando una imagen del texto. Grado de exactitud del 90%. Más de mil peticiones diarias. Presencia: España, Pakistán, Suráfrica y Australia. Qué espera del MWC: "Iremos de premio por haber ganado un concurso de innovación en Asia. Es difícil hacer negocio en la feria; es más cuestión de presencia". ● www.tauyou.com



CampusMóvil.

CampusMóvil

Pretende ser la primera red social móvil para el mundo académico en Latinoamérica. Su fundador, Hugo Pardo, supo que podría funcionar al ver conceptos como iTunesU: un lugar en la Red donde los alumnos de las mejores universidades del mundo acceden a contenidos académicos gratis y restringidos. La compañía, con apenas un mes de vida y tres empleados, busca ya su primera ronda de financiación.

● www.campusmovil.net



eNeo Labs.

eNeo Labs

La española Neo Labs presenta sus aplicaciones de la domótica en el móvil, como la posibilidad de manejar con el móvil los sistemas de seguridad de la casa, viendo en la pantalla lo mismo que las cámaras de vigilancia graban en tiempo real, o encender la calefacción y los electrodomésticos, o desconectar alarmas de forma remota. Según Javier Zamora, presidente de eNeo, "el móvil como mando a distancia para manejar los sistemas del hogar tanto dentro como fuera de él".

● www.eneo.com



YourScreen.

YourScreen

Cine de bolsillo, de la catalana YourScreen. Crear series, *mobisodes*, de entre tres y cinco minutos que enganchen al espectador en su móvil. La compañía sigue el proceso al uso, escribiendo el guión, realizando el *casting*, la posproducción... aunque todo adaptado a la diminuta pantalla. "Rodar para el móvil tiene sus normas: los colores deben ser claros, no puede haber movimientos bruscos de cámara y las distancias han de ser más cortas", explica uno de los fundadores, Ricard Rovira. Han filmado cuatro proyectos y hay seis en camino. Producir cada episodio cuesta entre 3.000 y 4.000 euros.

● www.yourscreen.eu