

## INVESTIGACIÓN

# Rashid, fundador de Microsoft Research: "Investigamos para sobrevivir"

Rashid creó el laboratorio de Redmond, que cuenta hoy con 850 investigadores, hace 18 años ● Desde Office a Worldwide Telescope, participa en casi todos los productos ● "Echo de menos interactuar con Bill Gates"

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

Rick Rashid no esquiva una pregunta. Le sobran tablas después de 18 años al frente de Microsoft Research. Los asuntos más espinosos, como el tropiezo de Vista, el lento despliegue de Surface o la incógnita de Bing, no marchitan su pose de científico sosegado. Al contrario. Le hacen más fuerte.

El gigante de Redmond supera a todos sus competidores en inversión en I+D: 8.200 millones de dólares el año pasado, el 14% de los ingresos. Más del doble de lo que destinan Apple y Google juntos. La unidad de Rashid es el corazón del sistema: "Somos el núcleo básico de I+D". Su trabajo consiste en inventar el futuro de la tecnología. Si él se equivoca, la compañía se pierde.

Los 850 investigadores a su cargo han diseñado o mejorado Office, Windows XP, Visual Studio, Xbox o Live Search. Una responsabilidad que Rashid, camino de los 60, resume en una consigna: "Investigar para sobrevivir".

**Pregunta.** De no ser por usted, Microsoft tal vez no existiría hoy.

**Respuesta.** Es algo sobre lo que sólo podemos especular. Es cierto que muchas empresas que empezaron a la vez que nosotros han desaparecido. Para evitarlo hay que hacer investigación a largo plazo.

**P.** Casi todas las tecnológicas están recortando sus partidas de I+D. ¿Y Microsoft?

**R.** No nos afecta, continuaremos creciendo. Steve Ballmer lo dice muchas veces: una recesión, si puedes, es el mejor momento para invertir.

**P.** IBM y HP han reorganizado sus laboratorios para hacer menos investigación teórica. ¿Harán lo mismo?

**R.** No. La estabilidad es fundamental. Soy el único ejecutivo en Microsoft que ha desempeñado el mismo cargo durante tanto tiempo. No conozco a nadie en el sector que haya hecho lo mismo. Hay que entender por qué se hace investigación, y no es por los resultados, es para sobrevivir.

**P.** A pesar de tener el mayor presupuesto en I+D, Google y Apple siempre van por delante como compañías innovadoras. ¿Por qué?

**R.** Somos los primeros en patentes. Muchos de los productos desarrollados en los últimos 10 años: Xbox, Sharepoint, Dynamics, SQL Server... son negocios de más de mil millones de dólares anuales. Entre el 15% y el 30% de los informes científicos en informática publicados en el mundo son de empleados de Microsoft.

**P.** ¿Por qué cree que Bing será mejor que Google?

**R.** Bing es un nuevo tipo de búsqueda orientada a la acción. Queremos ayudar a la gente a tomar decisiones, y no darles simplemente listas de resultados.



Rick Rashid.

SUSANNA SÁEZ

**P.** Project Natal también ha sorprendido. ¿Desaparecerán los mandos en los videojuegos?

**R.** Nada parece desaparecer por completo. Aunque se están alterando las reglas de relación entre los computadores y los humanos. Cada vez más ordenadores tienen los mismos sensores que una persona: pueden oír a través de micrófonos y ver con la visión computacional.

**P.** Esa innovación en videojuegos no llega al PC. Seguimos utilizando ratón y teclado.

**R.** Sí, aunque también se han producido cambios. Con Vista introducimos un sistema muy sofisticado de reconocimiento de voz utilizado por discapacitados. El ratón y el teclado son buenas interfaces. En los próximos años, habrá una combinación de lo que el ordenador hace por ti y lo que tú le pides que haga.

**P.** ¿Surface será la forma en

que usaremos el ordenador?

**R.** Habrá muchas formas de interactuar y la tecnología táctil será una más. A medida que Surface se abarate, entrará en la casa y en la oficina y cambiará la informática.

**"Vista tenía un gran número de novedades, alguna se adelantó a los tiempos y los equipos tardaron en adaptarse. Mejoró la interfaz y la experiencia"**

**P.** Windows 7 se estrenará este octubre, antes de lo esperado. ¿Ha sido Vista un fracaso?

**R.** Vista tenía un gran número de innovaciones. Algunas se adelantaron a los tiempos y los equipos tardaron en adaptarse.

Ha mejorado la interfaz y la experiencia de usuario y ha acelerado el uso del ordenador.

**P.** Han desarrollado Worldwide Telescope. ¿Quieren competir con Google Earth?

**R.** Nosotros fuimos primero. Desarrollamos antes el Terraserver. El SkyServer, el Telescope o el Photosynth son ejemplos de visualización de datos. Nos permiten ofrecer servicios en ciencia o sanidad.

**P.** ¿Cómo ha afectado a Microsoft Research la marcha de Bill Gates, muy cercano a la investigación?

**R.** Steve está tan comprometido en I+D como Bill.

**P.** ¿Quiere decir que no echa de menos a Bill Gates?

**R.** (Se ríe). Echo de menos no interactuar con él tanto como solía hacerlo. He trabajado directamente con Bill mucho tiempo, pero su labor en la fundación es realmente valiosa.

## ECONOMÍA

## El comercio electrónico crecerá este año en España un 56%

CIBERP@ÍS

El comercio electrónico en España crecerá este año un 56%, según ha manifestado Martí Mament, presidente de la AECEM en el acto de presentación del *Libro blanco del comercio electrónico español*.

"Internet ha crecido mucho en los últimos años y de manera muy rápida, sobre todo durante esta época de crisis puesto que los comerciantes han visto una posible solución para paliar los efectos de la recesión económica en la que estamos", añadió Mamente.

"Sin embargo, Internet no puede parar las caídas de las ventas del mundo físico". Según Mament las ventas por Internet alcanzarán los 10.000 millones este año en España, lo que supondrá un crecimiento del 56% respecto a los 6.400 millones de 2008.

La incorporación al comercio electrónico se da con más claridad entre las medianas y grandes empresas que entre las pequeñas, que asumen las fórmulas de negocio digital con menos rapidez. De las pequeñas empresas, únicamente el 6,49% compra por Internet y sólo un 1,6% venden productos por la red. En cuanto a las grandes, las cifras son mucho más significativas ya que casi un 24% compra *on line* mientras que las ventas en la red son casi del 20%.

Entre las medianas empresas, el 11% compra y el 6% vende productos por Internet.

AECEM: [www.aecem.org](http://www.aecem.org)

## La mayoría del capital riesgo prefiere invertir en tecnología verde

CIBERP@ÍS

El 63% de las sociedades de capital riesgo de Estados Unidos aumentará sus inversiones en empresas dedicadas a la tecnología limpia en los próximos tres años, según el informe elaborado por la consultora Deloitte y la asociación norteamericana de capital riesgo (NVCA, por sus siglas en inglés).

El segundo sector tecnológico en el que aumentarán las inversiones tampoco será el informático ni siquiera el de telecomunicaciones, sino el sanitario. El sector de los *chips* es el más perjudicado por la situación económica, ya que sólo el 6% de las sociedades de inversión confiesa que apostarán más por ellas.

La crisis anima a invertir fuera de Estados Unidos, de hecho, el 52% de estas firmas ya lo hacen, y seguirán aumentando sus inversiones en los próximos tres años, principalmente en Asia (India) y Latinoamérica; sólo el 25% lo hará en Europa, y menos aún (17%) en Estados Unidos.

El mismo informe concluye que la situación económica no reducirá el auge de la globalización, sino que se seguirá incrementando.

NVCA: [www.nvca.org](http://www.nvca.org)