

## BUSCADORES

## Ask responde preguntas

Quora, Kommons, Yahoo Answers, ChaCha o Wikimedia también intentan satisfacer la vieja aspiración de los internautas de encontrar respuestas

MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ  
San Francisco

Una pantalla escupe en tiempo real el flujo de preguntas que la gente teclea en Ask.com: ¿Está bueno el conejo después de marinarlo en leche? ¿Puedo estar embarazada? “Es la comunidad de usuarios que estamos creando para cubrir el 40% de preguntas que la tecnología semántica no es capaz de responder”, explica Scott Garell, presidente de Ask.com, un buscador tan viejo como minoritario que ha logrado resistir el ciclón Google, eso sí, cambiando la fórmula: no busca palabras sueltas, responde preguntas.

Ask.com fue fundado cuando la Red todavía iba a pedales. El dominio de Google es hoy insultante; Microsoft y Yahoo! apenas lo mantienen a raya, pero Ask.com resiste. Ni crece ni muere, se mantiene. Lleva años siendo el cuarto buscador en EE UU y Reino Unido, con el 3% de cuota, el tercero en España.

Explicar este misterio no es fácil, aunque para Garell sí: “Es simple, somos muy buenos respondiendo preguntas”. Nada de rastrear palabras sueltas como hace Google. A Ask le van las preguntas concretas: ¿Qué tiempo hará mañana en Madrid? ¿Quién ganó el Mundial de fútbol del 86? Las masticas en segundos y devuelve una respuesta correcta y automática en un 60% de ocasiones.

En 2005, el magnate Barry Diller, fundador junto a Rupert Murdoch de la cadena Fox, se obsesionó con desbancar a Google y para eso se compró Ask por 1.850 millones de dólares (1.429 millones de euros). “Invertió mucho dinero en intentar superarlos”, reconoce Garell en la sede de Ask en Oakland (California, EE UU). Para conseguirlo, Diller fundió una fortuna en desarrollar un motor de búsqueda propio. El resultado fue decepcionante. La masa continuaba yendo a Google para teclear palabras sueltas y unos pocos a Ask



Scott Garell, en la sede de Ask en Oakland (Estados Unidos). / M. A. M.

Las contestaciones automáticas son el 60%, el resto son de la gente

“Google sigue sin responder bien a las consultas de los internautas”

para preguntar. “Al final nos hemos convencido de que es mejor invertir en aquello en lo que somos realmente buenos: responder a preguntas”, dice Garell. La medida supuso despedir recientemente a 130 ingenieros. Ahora se centran en EE UU y Reino Unido, y en el resto siguen en pruebas.

La decisión de Ask coincide con un reflorecimiento de sitios dedicados a lo mismo, como

Yahoo! Answers, o secciones de Facebook, Wikipedia o LinkedIn; el nacimiento de otros, como Stack Overflow (preguntas sobre informática) y Kommons, pero sobre todo de Quora, red social dedicada a resolver las preguntas, creada por pioneros de Facebook. En pocos meses ha recibido una fuerte inyección de dinero y se la considera el bombazo de 2011. La mayoría combina la participación de la gente con algoritmos pensados para la web semántica.

“Google nos ha forzado a hablar en palabras clave como si no fuéramos humanos. Tecleas ‘hoteles en San Francisco’ y eres tú el que tienes que hacer el trabajo para encontrar lo que buscas. Si estuvieras hablando con alguien, le harías la pregunta entera, en un lenguaje informal. Esa es nuestra idea”. Garell teclea: “¿Qué debería visitar en España durante 15 días?”. El sistema, lanzado en julio y disponible solo en EE UU, se integra con Facebook y Linke-

din y pronto lo hará también con Twitter. En cuestión de minutos, un par de personas hablan de las maravillas del Prado y la Sagrada Familia. “Así es como creemos que debería ser la búsqueda en Internet: una mezcla de indexación automática y socialización”.

Ask Networks, la red que incluye a Dictionary.com, es el sexto grupo de webs por tráfico en EE UU, con más de 92 millones de visitantes únicos al mes.

“Google hizo un trabajo fantástico, pero sigue sin responder a las preguntas cotidianas”, dice Garell. Sobre las posibilidades de Bing, se muestra escéptico. “Ha resucitado a Microsoft en buscadores, pero están comprando cuota de mercado. Es un juego muy caro y poco sostenible”. Y apunta a quien cree que tiene posibilidades: Facebook. “Con un buen sistema podrían convertirse en un referente en búsqueda social y personalizada. Si alguien puede plantar cara a Google, son ellos”.

## PROCESADORES

## Millonaria compra de Intel de tecnología rival

EL PAÍS, Barcelona

El planeta de los chips vive movimientos importantes. Microsoft ha anunciado que su sistema operativo Windows se abre a arquitecturas más allá de la empleada por Intel. Y este fabricante, que domina el mercado de los ordenadores personales, ha dedicado más de 1.160 millones de euros para adquirir tecnología de Nvidia, fabricante de procesadores gráficos que tienen una creciente implantación. Al conocerse el pacto, las acciones de Nvidia subieron un 4% por lo que supone de reconocimiento de su tecnología de procesamiento de gráficos por parte de Intel. Los analistas han destacado que se trata de una cifra importante que demuestra el interés de Intel por cerrar un contencioso de patentes con Nvidia y ampliar sus propios horizontes tecnológicos.

El pacto se produce cuando Nvidia trabaja para implantar sus procesadores de bajo consumo con arquitectura ARM, muy presentes en los móviles, en los ordenadores personales. Con su ProjectDenver planea competir directamente con Intel. El acuerdo no permite a Nvidia usar la tecnología de Intel, x86, para la fabricación de los citados procesadores. Mientras que los procesadores tradicionales están pensados para realizar las operaciones muy rápidamente pero una después de otra, los procesadores gráficos (GPU) realizan los cálculos de forma paralela.

Por otra parte, el segundo fabricante de chips, AMD, anunció ayer un relevo en su cúpula. Tras el cese de su máximo ejecutivo, el responsable del área financiera tomará provisionalmente las riendas.

## PUBLICACIONES

## Un ‘post’ al día

WordPress, la mayor comunidad de ‘blogs’, inicia una campaña para que se actualicen con más frecuencia

JAVIER MARTÍN, Barcelona

Los hay que prometen ir al gimnasio, otros que no fumarán, incluso algunos juran que acabarán el coleccionable de rosarios de la virgen. Tan difícil como cumplir esos buenos propósitos es escribir cada día en un blog.

La inmensa mayoría de la *blogosfera* permanece inactiva durante semanas, meses y hasta años. Para luchar contra ello, WordPress, la primera comunidad de blogs de Internet, inició

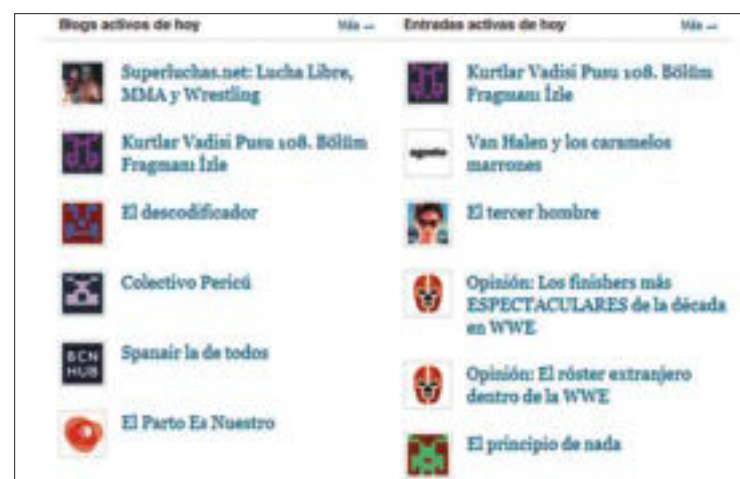
antes de las uvas una campaña para fomentar la escritura.

Se llama PostADay2011. Consiste en comprometerse a publicar algo diariamente. No es imprescindible escribir, vale *postear* una foto, un vídeo o un sonido. Cualquier cosa, pero al día. El reto era demasiado ambicioso, así que a la vez nació el PostAWeek2011, uno a la semana.

Hay más de 16 millones de blogs alojados en WordPress.com, que publican diariamente unas 500.000 nuevas entradas,

0,03 por día y *blog*. Richard Jalichandra, director del buscador Technorati, calculaba en 2008 que solo siete millones de los 130 millones de blogs que había entonces mostraban actividad. La mayoría han sido abandonados en la actualidad o goza de una única visita, la del autor.

Para que no desfallezca la gente que se ha apuntado al *posteo* diario o semanal, la página de WordPress proporciona fuentes de inspiración, consejos, ánimos y la experiencia de otros *blo-*



Muestra de los blogs más populares en WordPress.

gueros que se encuentran en el mismo trance.

La campaña llega cuando las redes sociales parecen comerse todo. Facebook, y otras redes específicas, concentran la activi-

dad de los internautas. WordPress intenta demostrar que el blog sigue hoy tan vivo como antes del nacimiento de Facebook. Ánimo, 2011 es pasajero, solo quedan 354 *posts*.