

SEGURIDAD

Peligran los datos bancarios de 174 clientes españoles de Sony Online

La inseguridad de la plataforma pone en jaque al patrón de la empresa

TOMÀS DELCLÓS
Barcelona

La intrusión en la PlayStation Network, que dio acceso a los datos personales de 77 millones de clientes, no terminó ahí. El lunes, Sony reconocía que los atacantes también habían conseguido penetrar en una plataforma hermana, Sony Online Entertainment (SOE), dedicada a los juegos en línea para ordenador y redes sociales como Facebook. Ello supone sumar casi otros 25 millones de cuentas comprometidas, aunque un número indeterminado pueden ser duplicadas. Sony España ha admitido que los piratas pueden tener en su haber los datos de 114 tarjetas de crédito y 60 cuentas bancarias de españoles. En total están comprometidos los números de las cuentas bancarias de 10.000 clientes de España, Alemania, Holanda y Austria y 17.000 números de tarjetas de crédito y débito de una vieja base de datos de 2007.

En el caso de SOE, los intrusos accedieron a una base de datos destinada a los clientes no estadounidenses de la plataforma que, aunque se trata de un servicio distinto, comparte arquitectura informática con PlayStation Network. En el comunicado oficial, Sony asegura que en el caso de las tarjetas de crédito, los asaltantes no pudieron obtener el código de seguridad de las mismas.

Este monumental episodio de fragilidad informática y la gestión que ha hecho Sony del problema está poniendo en cuestión al máximo directivo de la compañía, Howard Stringer. Medios internacionales recogen manifesta-



Jugadores con consolas portátiles de Sony en una feria de Tokio. / REUTERS

La compañía despidió en abril a 205 empleados de la plataforma SOE

ciones de ejecutivos de sociedades de inversión criticando el papel de Stringer. Este galés, exproductor de televisión, no ha aparecido en público para dar explicaciones. Este fin de semana, quien compareció para hablar del tema y presentar excusas fue el presidente de la rama de En-

tretenimiento, Kazuo Hirai, quien tampoco escapa a las críticas, ya que hasta mayo dirigió la promoción de los servicios en red de la compañía. Stringer lleva seis años al frente de Sony y en marzo de este año había asegurado que seguiría en el puesto como mínimo un año más.

Sony ha explicado que el ataque a SOE ocurrió entre el 16 o el 17 de abril. No hay datos fiables sobre la autoría. En un principio se apuntó al grupo Anonymous, que había protagonizado distintos ataques de denegación de servicio (petición masiva y simultánea de páginas hasta saturar los

servidores), pero Anonymous se desmarcó del mismo. Ayer, se recordaba que SOE despidió en marzo de este año a 205 trabajadores de sus estudios en Estados Unidos y canceló la producción del juego *The Agency*. Algunos comentaristas no descartan la posibilidad de que algún empleado conocedor de la panza informática de la compañía esté detrás del ataque, producido apenas un mes después de los citados despidos. Sony España asegura que, de momento, ningún cliente se ha puesto en contacto con ellos denunciando un uso fraudulento de sus cuentas.

TRIBUNALES

El fiscal pide 1,9 años por vender cartuchos de la DS

L. R., Barcelona

Alejandro Fernández no debería ir a la cárcel por vender cartuchos de la Nintendo DS en su tienda Alechip.com. El fiscal rebajó ayer su petición a la mitad: de 3,5 a 1,9 años por un delito contra la propiedad intelectual del fabricante japonés de consolas de videojuegos. El juicio celebrado en Avilés quedó visto para sentencia.

El ministerio fiscal desestimó el delito por violación de la propiedad industrial al conocer que el acusado, junto a otros comercios, presentaron una demanda ante la Oficina de Armonización del Mercado Interior contra Nintendo por incumplir la normativa comunitaria respecto al diseño industrial de los cartuchos para la DS, la semana pasada. En su alegato, el fiscal también aseguró que "tras el discurso filosófico, el *software* libre esconde piratería", según el abogado de la defensa, Carlos Sánchez Almeida. Nintendo, que no realizará declaraciones hasta que se publique el fallo, mantuvo su petición de 23 años y 840.000 euros de multa por vender unos cartuchos que considera piratería. La defensa, en cambio, pidió la absolución alegando que el fabricante pretende imponer un monopolio de *software* sobre la consola vulnerando el derecho a programar en cualquier aparato porque "la única forma de ejecutar *software* propio en la consola es a través del cartucho", añadió Sánchez Almeida.

MÚSICA

Spotify se sincronizará con el iPod

MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ, Madrid

Sincronizar la música almacenada en el ordenador con el iPod y el móvil a través de Spotify será gratis a partir de ahora. Además, el servicio permitirá comprar listas de canciones desde 60 céntimos el tema. Un movimiento pensado para ingresar dinero cuanto antes y, de paso, hacer sombra a la tienda iTunes de Apple.

"Queremos convertir Spotify no solo en un servicio para descubrir música sino también para exportarla gratuitamente a tu iPod o a tu móvil y comprar listas de canciones a precios competitivos", explica Gustav Söderström, máximo responsable de producto de la firma sueca, con más de 300 empleados. Daniel Ek, consejero delegado, es más agresivo: "la gente no

quiere andar cambiando entre programas de música. En adelante Spotify será lo único que necesites".

El iPod es el rey de los reproductores. Apple vendió nueve millones de unidades en el último trimestre. Por eso, la petición más popular entre los asiduos a Spotify era siempre la misma: exportar las listas de música al iPod. Ahora será posible, gratis y en unos minutos. Basta conectar el reproductor MP3 al ordenador, esperar a que Spotify lo reconozca y, listo.

Lo mismo ocurrirá con el iPhone y móviles Android. Llevar la colección de música en el bolsillo y escucharla a través de Spotify será gratuito. Eso sí, solo las canciones almacenadas en el disco duro y compradas previamente. Para escuchar por *streaming* en el móvil, descargando



Anuncio de la sincronización de Spotify.

de la Red sobre la marcha, habrá que seguir pagando 10 euros al mes. "Estaremos también en Windows Phone 7 antes de finales de año", avanza Söder-

ström, quien señala la ventaja de sincronizar la música del ordenador y el móvil sin cables. "No tienes que conectarlos, los acercas y por wifi se conectan".

La sincronización con el iPod y el móvil es la zanahoria con la que Spotify quiere tentar a los más de nueve millones de registrados en su modalidad gratuita (un millón son de pago). La clave es animarles a comprar listas de canciones, en lugar de temas uno por uno, a cambio de un jugoso descuento para competir con iTunes.

"Solo teníamos un 50% del catálogo a la venta y sin descuento si comprabas una lista. En iTunes sí lo obtenías. Lo estábamos haciendo mal, ahora será diferente", dice Söderström. En adelante, el 100% del catálogo de Spotify estará a la venta y a mayor número de canciones compradas, mayor descuento. Cien canciones, por ejemplo, costarán 60 euros.

La firma sueca niega que esta mejora del servicio gratuito responda a una reacción negativa a su decisión de recortar de 20 a 10 horas la escucha de música gratis y permitir solo cinco reproducciones en total de una misma canción.