

PROGRAMAS

Imagen corporativa

Xara Xtreme Pro 4 ayuda a las *pymes* y profesionales del diseño a crear anuncios, logos, tarjetas de visita, *webs*, animaciones y recursos de imagen corporativa. Viene con una biblioteca de plantillas prediseñadas, ilustraciones, efectos y tipografías. Cuesta 299 euros.

● www.magix.com

Inteligencia de negocios en SAP

Una consecuencia de la compra de Business Objects por SAP es la progresiva interoperabilidad de las aplicaciones de ambas gracias a SAP Data Migration, que extrae los datos del ERP de SAP para su proceso en las herramientas de inteligencia de negocios de la segunda.

● www.sap.com/es

Digitalización de documentos

Capture Pro 1.1, *software* de reconocimiento de caracteres profesional de Kodak, es compatible con 150 escáneres. La aplicación, para Windows, mejora su barra de herramientas, amplía a 15 los idiomas de la interfaz y hasta 100 en el reconocimiento óptico de caracteres (OCR). Cuesta 483 euros.

● www.kodak.com/go/docimaging

Mejorar Windows Vista

Tune Up Utilities 2009 mejora el funcionamiento de los equipos con Windows XP y Vista. Acelera y personaliza el sistema y elimina archivos y código innecesarios si lo permite el usuario. Su versión 2009 aumenta la velocidad del PC y permite usarlo paso a paso o de forma automática. Cuesta 39,95 euros. Hay una versión de prueba por 30 días, sin limitaciones de funcionalidad.

● www.tuneup.es

Gestión de tipografías

Extensis ha reescrito su gestor de tipografías SuiteCase Fusión. La versión 2 para Mac OS X 10.5 es compatible con Quark X Press 8 y Adobe CS 4, aporta previsualización avanzada, búsquedas dinámicas y gestión de tipografías del sistema. Cuesta 119,50 euros e incluye una licencia de la utilidad de reparación de fuentes Font Doctor.

● www.atlanticdevices.com

Campañas multicanal en línea

Jet Contact Multichannel envía avisos, alarmas, ofertas y promociones a los clientes a través de correo electrónico, SMS y voz. No requiere instalación y se alquila a partir de 500 euros mensuales. El alta cuesta mil euros.

● www.jetmultimedia.es

Verificador para el móvil

El W3C complementa su batería de herramientas y buenas prácticas de código con Mobile Ok 1.0, un verificador para mejorar la calidad, interoperabilidad y soporte de estándares de los contenidos web en entornos móviles.

● www.w3.org

Gestión de empresas

Dynamics Nav, *software* ERP de Microsoft para *pymes*, llega a su versión 2009 en castellano. Incide en la capacidad de personalizar según la empresa y el rol de cada empleado; aporta nuevos servicios *web* basados en la plataforma .Net y estrena una arquitectura de tres capas que ayuda a integrarlo con Office y SQL Server y otras aplicaciones del mismo fabricante. También comparte los datos de inteligencia de negocios y renueva su sistema visual de informes. A partir de 1.500 euros por usuario.

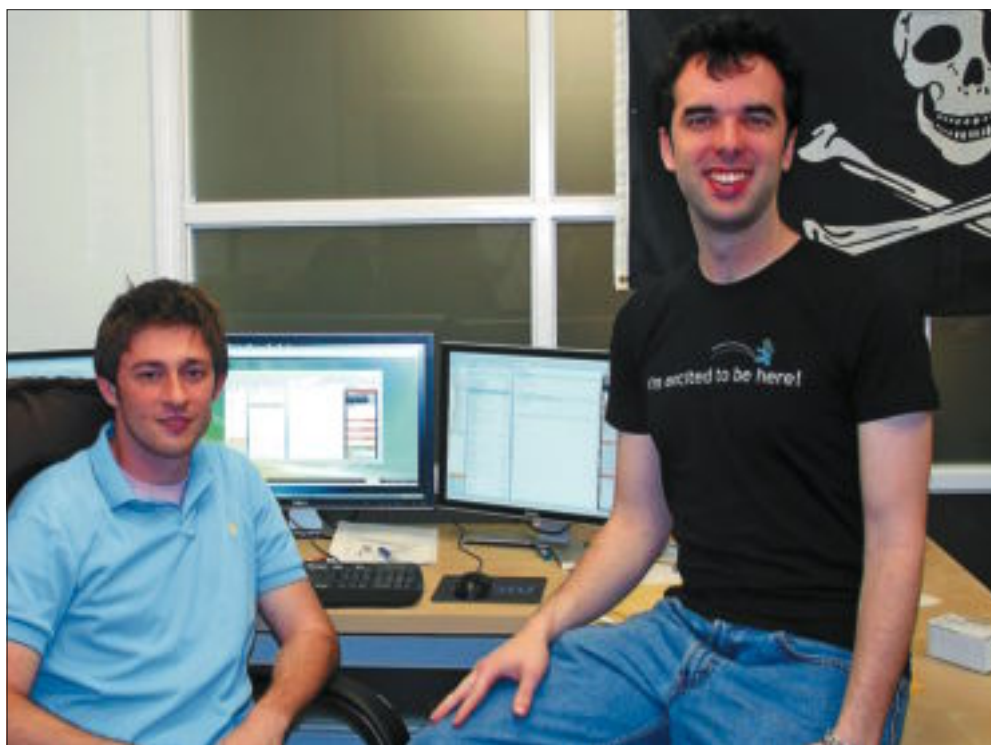
● www.microsoft.es

Gestión de tesorería

Treasury es la plataforma modular de gestión de tesorería de XRT, que fue adquirida por Sage hace dos años. La versión 3.0 añade un módulo de control de riesgos y tipos de cambio. Basada en arquitectura .Net, funciona en Windows, Office 2007 y las bases de datos MS SQL Server y Oracle.

● www.sage.es/granempresa

INICIATIVAS



De izquierda a derecha Matt Brezina y Adam Smith, fundadores de Xobni, en su sede de San Francisco.

M. Á. M.

Xobni viste Outlook de red social

La 'start-up' californiana reinventa el correo electrónico con búsquedas y funciones sociales ● El 'plugin' para Gmail estará disponible en 2009

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

“Lo tengo, ya sé cómo crear el Google de la información personal”. Así empezó todo, con una llamada telefónica de un imberbe de 23 años, antiguo estudiante de MIT, a otro de 25, ocupado en alternar su tesis doctoral con un trabajo en la NASA. El primero, Adam Smith, cayó en la cuenta: ¿quién no almacena en su correo electrónico multitud de contactos, información y documentos? Millones de datos personales y profesionales, infinitos flujos de comunicación y, sin embargo, nadie les saca partido. “Si pudiéramos mejorar el *e-mail*, la oportunidad sería enorme”, pensó.

Dos años después, el pasado mayo, Smith y Matt Brezina lanzaban Xobni (inbox, escrito al revés). Su planteamiento es tan sencillo como potente: humanizar el correo electrónico y, de paso, ahorrar tiempo y estrés en su uso. Mediante un *plugin* para Outlook, Xobni rastrea instantáneamente, según tecleamos el texto, cualquier

palabra, contacto o documento enterrado en el olvido. Una barra lateral extrae los teléfonos de cada remitente, el historial de mensajes, los archivos intercambiados y la red de conexiones de esa persona.

Control de horarios

Varios gráficos analizan las horas del día en las que nuestros contactos suelen responder. Así sabremos cuándo escribir si queremos una respuesta rápida. Otra función revela con quién no hemos intercambiado mensajes en meses. Xobni Analytics muestra el tiempo medio que tardamos en responder o los *e-mails* recibidos en el último año por tramos horarios. Según Brezina “el 85% de la gente que utiliza Xobni asegura dedicar menos tiempo a buscar información en su correo”.

Más de 400 millones de personas utilizan Outlook. Los rumores de una compra por parte de Microsoft se dispararon en febrero cuando Bill Gates presentó Xobni en la última conferencia de de-

sarrolladores de Office. “Será la próxima generación de redes sociales”, dijo Gates.

La oferta de momento no ha llegado, pero no se impacientan. Fondos no les faltan. En sus primeros meses de vida levantaron más de cuatro millones de dólares de varios inversores, entre ellos Niklas Zennstrom, fundador de Skype, y Paul Buchheit, creador de Gmail.

En su cuartel general, en el centro de San Francisco, ya son 12 empleados y subiendo. El último fichaje, el consejero delegado Jeff Bonforte, ex vicepresidente de búsqueda social en Yahoo.

Sus planes inmediatos pasan por diseñar el mismo *plugin* para Gmail, que estará listo en el primer trimestre del 2009. De momento, ya han integrado en Outlook LinkedIn, Yahoo mail, Facebook, Skype y Hoovers. Según Smith, en diez o 15 años los diferentes sistemas de correo estarán plenamente integrados. “Hasta entonces, trabajaremos en devolver la felicidad al correo”.

XOBNI: www.xobni.com

REDES



Kosmix.com

Time Warner y Amazon respaldan Kosmix, un buscador multimedia

CIBERP@IS

Kosmix, así se llama un nuevo buscador, lanzado este mes en fase beta en Estados Unidos. Time Warner y Jeff Bezos, el fundador de Amazon, están entre quienes han aportado fondos.

Kosmix más que ofrecer una lista de enlaces a *webs* presenta tras cada búsqueda una serie de zonas: fotos, vídeos, blogs, enlaces, datos básicos cuya procedencia —desde Yahoo a Youtube— varía en función de la búsqueda. En el área de enlaces a *webs* ofrece resultados de Google.

En una prueba de la redacción, la búsqueda sobre Barack Obama ofreció más apartados que otra sobre Salamanca.

El buscador es obra de Anand Rajaraman y Venky Harinarayan, que vendieron su empresa de comercio electrónico Jungle a Amazon y mantienen un sitio médico.

El buscador no es una página desnuda como la de Google sino que tiene apariencia de portal. “Si desea una pieza de información, lo mejor es acudir a Google”, declaró Rajaraman. “Pero si quiere una información más completa y amplia es preferible que el buscador ofrezca también opiniones, debates”. Para los fundadores de Kosmix se trata de navegar no tanto de buscar. Kosmix tiene 65 empleados, en unas instalaciones cercanas a las de Google en California.

KOSMIX: www.kosmix.com

Declina el papel de Estados Unidos como nodo del tráfico de Internet

CIBERP@IS

El papel de Estados Unidos como principal nodo del tráfico de Internet se está debilitando. Un estudio publicado por *The Guardian* constata que mientras en 1999, el 91% de los datos enviados desde Asia pasaban en algún momento de su viaje por la Red por EE UU, ahora el porcentaje ha descendido hasta el 54%.

En los datos de origen africano el declive es más acusado. Si hace nueve años, los nodos norteamericanos participaban en el 70% del tráfico de origen africano, ahora es el 6%, un descenso en favor de otras rutas de Internet por Europa y Asia. El aumento de servidores en estas zonas explica la redistribución del tráfico que, por otra parte, supone una mejora de la seguridad de la red al no depender tanto de los nodos norteamericanos.

THE GUARDIAN: www.guardian.co.uk

SEGURIDAD

Los falsos antivirus se aprovechan de la compras navideñas

MERCÈ MOLIST

Las compras en Red de las fiestas navideñas propician la navegación por sitios desconocidos, a la búsqueda y captura del regalo perfecto, pero la aventura puede acabar en un presente no esperado: un virus que simula ser un antivirus. Millones de ordenadores en todo el mundo se han infectado este año a causa de este engaño.

No son algo nuevo pero sí en auge estas fiestas: los antivirus falsos se presentan co-

mo la solución para un ordenador que parece estar infectado sin ser cierto. Tienen nombres que suenan a profesionales, como Antivirus Scanner Online o E-AntivirusPro, y sitios diseñados como cualquier empresa seria.

Atraen a los internautas mediante anuncios por palabras de Google o *banners* en sitios legítimos, comprados con tarjetas robadas. Cuando alguien pincha en el anuncio y accede a la página del antivirus, aparece una animación en Flash que asegu-

ra haber detectado virus en el ordenador. Sólo se podrán eliminar descargando el falso antivirus. En realidad, este es un virus que actuará como el resto: robando información o convirtiendo el ordenador en un *zombie*. Según Hispasec, en los últimos meses la industria de los antivirus falsos manipula sitios legítimos para que quienes los visiten, procedentes de un buscador, sean redirigidos a la *web* del antivirus.

HISPASEC: www.hispasec.com/unaaldia/3643